

A promotional poster for the show 'Antoine S2S'. The background is a lush, green jungle. In the center, a man (Antoine S2S) stands looking slightly to the left. To his left, a large anaconda snake is coiled on a branch, looking towards him. To his right, a jaguar is partially visible in the foliage. The title 'ANTOINE S2S' is at the top in yellow, and the subtitle 'FACE À LA PEUR : À LA RECHERCHE DE L'ANACONDA' is below it in white.

# ANTOINE S2S

## FACE À LA PEUR : À LA RECHERCHE DE L'ANACONDA

VENDREDI 3 AVRIL À 21H10

**RMC** DÉCOUVERTE

en streaming sur

**RMC BFM**  
play

# ANTOINE SCOOT2STREET, DÉBARQUE SUR RMC DÉCOUVERTE

Antoine, jeune créateur de contenu, est depuis toujours passionné par les animaux les plus dangereux de la planète, qu'il observe dans certaines de ses vidéos YouTube. Mais cette fois, il quitte le confort des productions maison pour une quête bien réelle : **direction l'Amazonie brésilienne pour retrouver l'un des serpents les plus mythiques et redoutés au monde, l'anaconda géant !**



De Manaus aux eaux sombres du Rio Negro, Antoine s'enfonce dans un territoire aussi fascinant qu'imprévisible. Ici, pas de mise en scène : **chaleur étouffante, humidité permanente, fatigue, doutes...** La recherche est concrète, exigeante, parfois éprouvante. Pour mettre toutes les chances de son côté, il part à la rencontre des habitants, **partage un rite initiatique avec les Sateré-Mawé**, une tribu indigène isolée du monde, et **apprend les bases de la survie en forêt** auprès d'Erico, guide local aguerri.

Au fil de l'expédition, **l'aventure dépasse la simple traque**. Ce qui commence comme **un défi presque fou** devient **une immersion totale** dans un monde où la nature impose ses règles, et où chaque indice peut mener au face-à-face tant attendu.

Avec **sa fraîcheur, son énergie et cette pointe de maladresse** qui le rend profondément attachant, Antoine embarque le spectateur dans une aventure **authentique, immersive et parfois drôle**, mais toujours sincère. Une quête intense, incarnée, où **la passion d'un jeune créateur se confronte, pour de vrai, à la puissance sauvage de l'Amazonie**.



**Parviendra-t-il à trouver l'anaconda ?**

Réponse dans ce documentaire-événement sur RMC Découverte.

**RMC  
DÉCOUVERTE**

# ANTOINE SCOOT2STREET, UN CRÉATEUR DE CONTENU PASSIONNÉ

Créateur de contenu français suivi pour ses vidéos de **trottinette freestyle, défis et aventures**, Antoine, connu sous le pseudo **Scoot2Street**, s'est imposé comme l'un des youtubeurs phares de sa génération avec **plus de 2,1 millions d'abonnés** sur sa chaîne principale. Véritable ambassadeur de la discipline en France, il publie du contenu varié mêlant sport, exploration et divertissement depuis plus d'une décennie. Habitué des formats viraux, **il explore aussi les limites de la résistance humaine à travers des expériences extrêmes** : se confronter aux piqures de raies et de poissons-lions, tester les effets d'un gaz lacrymogène ou encore affronter une mygale et une scolopendre géante. En 2025, il rejoint **RMC Découverte** avec un nouveau format immersif, « Face à la peur », documentaire sur les traces du légendaire anaconda géant.



# CRÉDITS ET CONTACTS

Co-Produit par **RMC Production, Webedia et S2S Prod**

Réalisé par **Martin Frappat**

Crédits photos : **RMC Production / Webedia**

A propos de **RMC Découverte** :

RMC Découverte est la chaîne documentaire de référence dédiée à l'histoire et aux civilisations, aux sciences et aux technologies, à la mécanique et à l'automobile, ainsi qu'aux voyages, aux explorations et aux grandes enquêtes. À travers des programmes emblématiques et des marques fortes, elle propose une offre éditoriale exigeante et accessible, mêlant rigueur, immersion et sens du récit, capable de rassembler un large public autour de passions communes. Attentive aux évolutions des usages, RMC Découverte ouvre également son antenne à de nouvelles écritures et à des formats inédits, affirmant son rôle de terrain d'expression pour les créateurs de contenus et contribuant au renouvellement du documentaire et des programmes à la fois instructifs et captivants.

## CONTACTS PRESSE

**Julien Dutour** [jdutour@rmcdecouverte.fr](mailto:jdutour@rmcdecouverte.fr) - 06 16 55 44 29

**Kelly Decroix** [kelly.decroix@rmcbfm.com](mailto:kelly.decroix@rmcbfm.com) - 06 64 72 92 75

**Léna Dannic** [lena@lenaagency.fr](mailto:lana@lenaagency.fr) - 06 23 32 76 59