

REVUE DE PRESSE



LE STUDIO DES PARFUMS
Paris

18 février 2026
Joseph FREDERIC



SIGNATURE OLFACTIVE : LE VOYAGE SENSORIEL DU STUDIO DES PARFUMS, PARIS

L/P
LUXE & PASSIONS

Depuis près de deux décennies, Le Studio des Parfums transforme l'art du parfum en une expérience personnelle et sensorielle. Niché au cœur du Marais, ce boudoir parisien offre à chacun la possibilité de créer sa signature olfactive, dans un cadre raffiné où savoir-faire et élégance se conjuguent pour donner naissance à des fragrances uniques, reflet du goût et de la personnalité de chacun.

Dès l'entrée, le Studio dévoile son univers : lumière douce qui fait scintiller les flacons, meubles aux lignes délicates et objets choisis avec soin, tout concourt à créer une atmosphère à la fois chaleureuse et prestigieuse. Fondé en 2007 par Patrice Dana et Sophie Soussan, ce lieu est bien plus qu'un atelier : c'est un sanctuaire de la haute parfumerie française, où l'élégance et le savoir-faire se rencontrent pour donner naissance à des fragrances uniques.

Ce boudoir, dédié aux parfums sur mesure, est situé en plein cœur du Marais. Plus de 10 000 parfums ont déjà vu le jour ici, pour une clientèle française et internationale, chacun portant la marque d'une personnalité, d'un souvenir ou d'une émotion. Chaque fragrance reflète l'élégance parisienne et s'inscrit dans un cadre d'exception, symbole d'un raffinement intemporel. Ici, le parfum cesse d'être un simple accessoire pour devenir une véritable signature personnelle.

18 février 2026
Joseph FREDERIC



L/P
LUXE & PASSIONS

Les ateliers de création proposent une véritable expérience immersive et invitent à la découverte. Chaque création prend vie dans un cadre intimiste alliant charme classique et touches contemporaines, où authenticité et sophistication se rencontrent. Entre les étagères chargées de plus de 120 notes exclusives, on effleure des essences boisées, florales, épicées... On humecte, on mélange, on ajuste.

Chaque geste devient un dialogue avec la matière, chaque parfum, une expression de soi. Que l'on choisisse de composer une fragrance personnelle ou de créer une bougie, un spray d'ambiance ou un diffuseur, chaque objet raconte une histoire unique, à offrir ou à garder précieusement.

Le cœur de ce lieu se cache dans son laboratoire interne, inauguré en 2010. Là, parfumeurs et chimistes travaillent comme des artistes, mêlant tradition et modernité pour concevoir des formules exclusives. Chaque note est équilibrée, chaque mélange étudié, pour offrir une authenticité olfactive rare. Le parfum devient alors plus qu'un accessoire : il est la manifestation olfactive de votre personnalité.

Mais l'aventure ne s'arrête pas au parfum : le Studio propose également de composer sa collection de parfums d'intérieur. Bougies, sprays et diffuseurs deviennent des prolongements de la signature olfactive personnelle, imprégnant la maison d'une atmosphère subtile, élégante et raffinée.

18 février 2026
Joseph FREDERIC



Le Studio des Parfums est un lieu où le luxe se fait discret et vivant. Chaque visite, chaque atelier ou expérience à domicile est un voyage sensoriel. Ici, les senteurs racontent des histoires, éveillent des souvenirs, révèlent des émotions. Dans ce boudoir parisien, créer son parfum n'est plus un geste technique : c'est une aventure, une poésie, un art à part entière.

Avec les coffrets de créations, plongez dans un univers de senteurs uniques depuis chez vous grâce à nos kits de création de parfum. Au cours de cette expérience singulière, composez votre propre fragrance à partir des plus nobles ingrédients de la parfumerie française.

LYLO, LE PREMIER ASSISTANT OLFACTIF BASÉ SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'innovation s'invite aussi dans l'expérience avec Lylo, la première assistante publique d'intelligence artificielle dédiée à la parfumerie. Accessible en ligne, Lylo guide le créateur, qu'il soit novice ou professionnel, à travers un choix de plus de 1 200 matières premières. Floral, boisé, épicé... chaque préférence est traduite en une formule sur-mesure. Les particuliers peuvent expérimenter depuis leur domicile grâce à un kit de création, tandis que les professionnels bénéficient d'un accès complet à l'univers olfactif du Studio.

Le Studio des Parfums
21, rue des Écouffes 75004 Paris
Crédits photos ©Le Studio des Parfums
<https://studiodesparfums-paris.fr>

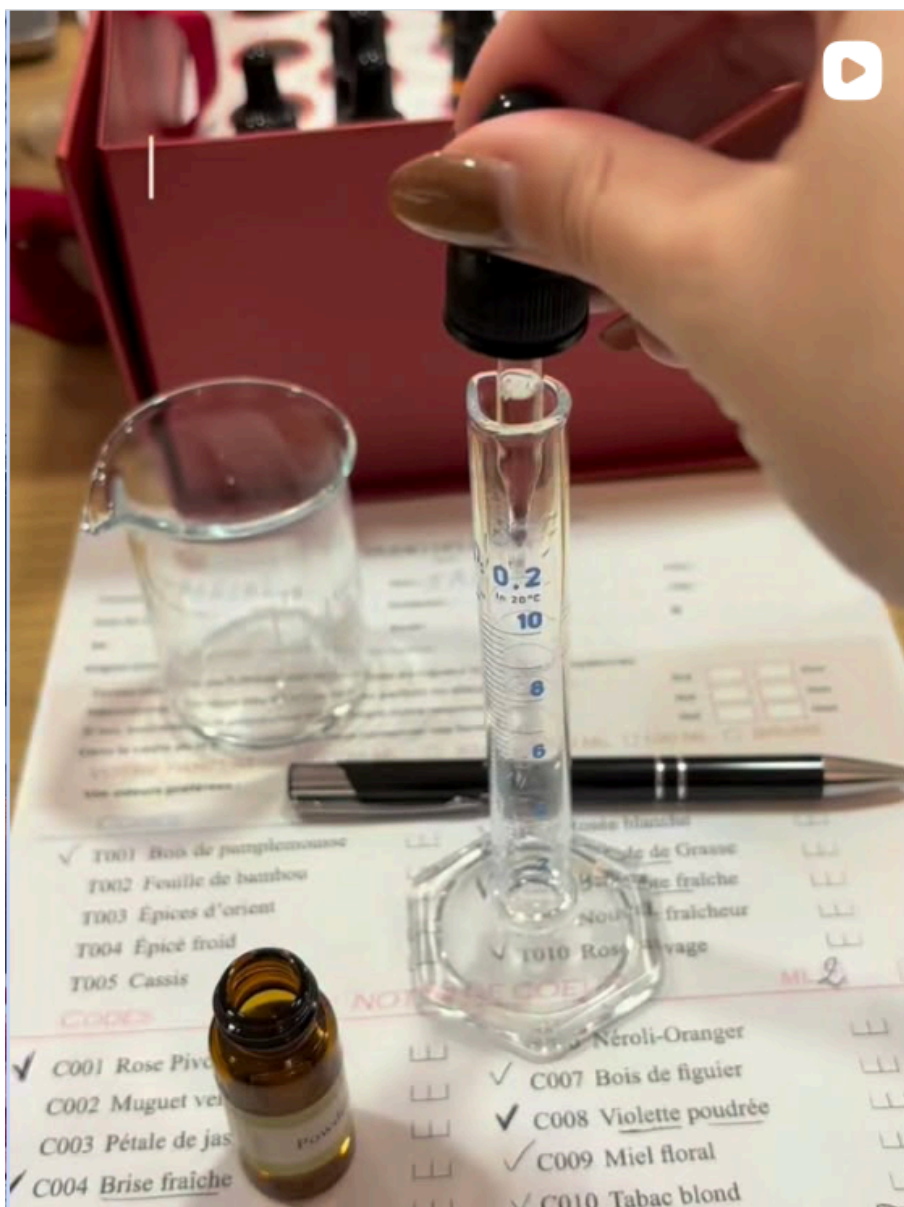
<https://luxe-et-passions.com/arts-de-lemotion/signature-olfactive-le-voyage-sensoriel-du-studio-des-parfums-paris/>

14 février 2026

Marine Jacquet

Faire son parfum personnalisé soi-même c'est possible avec [@lestudiodesparfums_paris](https://www.instagram.com/lestudiodesparfums_paris) ! Des ateliers et des kits pour faire son parfum à découvrir pour composer un parfum unique, qui nous ressemble.

[#marieclaireidees](#) [#atelier](#) [#parfum](#) [#ateliercreatif](#) [#atelierparfum](#)



Voir l'intégralité de la vidéo

<https://www.instagram.com/p/DUtiGSSCIQX/>

10 février 2026

Soraya Idbouja



GOURMAND, COQUIN, PARFUMÉ... : 6 COFFRETS À (S')OFFRIR POUR LA SAINT-VALENTIN

Découvrez une sélection de coffrets pour célébrer la Saint-Valentin 2026, alliant bien-être, gourmandise et créativité.

La Saint-Valentin est le moment parfait pour signifier tout son amour à son partenaire. Sorties, cadeaux, mots doux et petites attentions sont de mises le 14 février. Pour partager cette parenthèse avec votre partenaire, voici quelques idées cadeaux qui toucheront au cœur l'être aimé.

Coffret Parfum d'Amour "Le Jeu" - Le Studio des Parfums

Imaginez un jeu de cartes qui dévoilerait la fragrance qui vous correspondrait le mieux. En se basant sur vos réponses, les 36 cartes de ce coffret inédit créé par l'atelier Le Studio des Parfums, vous diront quelles notes se rapprochent le plus de votre personnalité. A savoir que Parfum d'Amour Le Jeu est multidimensionnel car il se joue en famille, entre amis et entre amants. À travers trois familles de facettes olfactives : tête, cœur et fond, le parfum se construit progressivement, au rythme des réponses et des échanges. Prix : 195€ prix lancement jusqu'au 28/02 au lieu de 240 €

10 février 2026

Régine Arniaud



LE STUDIO DES PARFUMS : AVOIR DU NEZ

Au cœur du Marais, à deux pas de l'effervescence commerçante de la rue des Écouffes, un lieu discret propose une expérience hors du commun : créer son propre parfum. Au Studio des Parfums, la haute parfumerie se dévoile autrement, dans un espace où savoir-faire, transmission et émotions olfactives s'entremêlent pour offrir une véritable plongée sensorielle, guidée par de véritables nez.

À Paris, dans le quartier du Marais où se bousculent les boutiques de bijoux, de vêtements vintage, les bars et les restaurants branchés, un lieu intrigant se niche au 21 de la rue des Écouffes. Vous frappez à la porte, elle s'ouvre dans des volutes de fragrances aériennes, légères.

C'est dans cette ambiance raffinée, où se mêlent avec goût des meubles d'époque, venus du monde entier, et des dizaines de flacons anciens en verre et en cristal, que Patrice Dana vous accueille. Cet homme imposant a déjà eu plusieurs vies et l'intéressante idée, en 2019, de créer « Le Studio des Parfums ».

Ici, vous allez vivre une expérience sensorielle envoûtante et très personnelle. Vous allez pouvoir créer un parfum, mais pas n'importe lequel, pas celui que l'on sent partout, dans la rue, le métro ou près de la machine à café, le matin au boulot. Non, le vôtre, votre propre parfum.

Mais, me direz-vous, cela n'est pas réellement une nouveauté, c'est presque du « déjà vu », d'autres proposent ailleurs ce genre d'ateliers. Oui, mais non, car ici, c'est la haute parfumerie qui vous tend la main. Vous allez créer votre propre signature olfactive, sous la guidance bienveillante et précieuse d'un véritable nez. Un nez en parfumerie, c'est un alchimiste des senteurs, un créateur d'émotions, un chimiste, qui teste, assemble des matières premières naturelles ou des molécules de synthèse.

10 février 2026

Régine Arniaud



Avec les nez du Studio des Parfums, vous allez découvrir les prémices mystérieux de ce métier complexe, qui nécessite une licence spécialisée en chimie suivie d'un Master Pro, au minimum 5 ans d'étude. L'expérience est le mot clef de ce beau métier, il faut 10 ans en moyenne pour mémoriser et identifier les très nombreuses fragrances. Patrice Dana est un autodidacte, il était important pour lui de constituer une équipe de nez multi générationnelle, mêlant des nez accomplis et des plus jeunes qui commencent dans la profession. Eireen est la benjamine des nez du Studio des Parfums, elle travaille ici depuis quelques mois seulement et elle a déjà trouvé sa place. Elle sait qu'ici, elle pourra devenir à son rythme, un nez accompli et créatif.

« Quand on intègre, toute jeune diplômée, une grande Maison de Parfumerie, on a encore beaucoup à apprendre. En général, on commence par travailler dans le laboratoire, on n'en sort peu ou pas pendant plusieurs années. Au Studio des Parfums, on nous donne immédiatement la chance d'avoir une vision globale de toutes les composantes de ce métier et c'est passionnant. On crée et on va aussi à la rencontre des gens qui reçoivent notre produit, on peut voir le plaisir dans leurs yeux et pour moi c'est une magnifique récompense... »

Le Studio des Parfums, est donc aussi un lieu de formation, un laboratoire où les jeunes infusent doucement, pour devenir, un jour, des Maîtres Parfumeurs. À l'instar d'Eireen qui compte bien, dans quelques années, créer sa Maison de Parfumerie.

10 février 2026

Régine Arniaud



SE LAISSER MENER PAR LE BOUT DE SON NEZ

Au Studio des Parfums, on vit une intense et unique expérience olfactive, un moment de lâcher-prise, une bulle odorante dans notre journée. On repart avec la fierté de sentir, bien à l'abri dans son étui de velours noir, son joli flacon. Il contient notre œuvre du jour, notre parfum, celui qui nous définit, nous et personne d'autre, car nous en avons choisi, l'une après l'autre, toutes les senteurs.

Cette expérience ludique nécessite, il est vrai, un peu de concentration, mais surtout l'envie de se laisser surprendre. La madeleine de Proust n'est pas loin, certains d'entre vous croqueront dedans, étourdis, tourneboulés par une odeur qui réveille en eux des souvenirs oubliés. D'autres sursauteront de joie ou d'étonnement, devant des exhalaisons étranges ou merveilleuses.

Quoiqu'il en soit, vous allez vivre des sensations fortes, vous allez humer pas moins de 30 extraits (voire 100 suivant l'atelier choisi), issus des 7 familles olfactives : les hespéridés, les floraux, les boisés, les orientaux ou ambrés, les cuirés ou encore les chyprés. Cela vous paraît peut-être énorme et bien ce n'est rien, car pour réaliser une composition, un nez professionnel respire jusqu'à 5000 ingrédients et en assemble environ une centaine. Comme lui, mais à votre échelle, il vous faudra choisir vos notes préférées en fond, cœur et tête.

C'est à cela que l'on mesure le génie d'un parfumeur, à sa capacité d'imaginer mentalement l'association des odeurs. Chaque ingrédient doit s'imbriquer parfaitement à la composition, pour parvenir à un équilibre. On ne sentira pas tous les arômes, mais ils participeront tous à l'harmonie globale. Pas de panique, faites-vous simplement confiance, tout passe ici par vos narines. Laissez-vous mener par le bout de votre nez, il sait assurément ce que vous aimez.

10 février 2026

Régine Arniaud



L'étape d'après sera l'affaire de votre coach du jour, c'est lui qui va élaborer les pourcentages pour réaliser la formule de votre parfum. Il décidera de la quantité exacte de chaque ingrédient, un travail de spécialiste, car 1 millilitre de trop, pourrait gâcher l'effet final et faire de votre fragrance prometteuse, une pestilence non désirée.

Ensuite c'est un jeu d'enfants, suivez la recette, mesurez et mélangez les doses exactes. Votre parfum est prêt, mettez le en flacon et trouvez son nom, car il mérite un nom à votre hauteur. Ce parfum, le vôtre, ne tombera pas dans les oubliettes du temps, Le Studio des Parfums gardera précieusement votre formule et pourra ainsi vous le refabriquer à l'identique, même des années après.

RESPECT DES TRADITIONS, DIVERSITÉ ET INNOVATION

Cette passionnante expérience olfactive au Studio des Parfums, on la doit à Patrice Dana, un monsieur plein d'humour, qui voit la vie à sa façon, un électron libre au parcours professionnel éclectique, qui va de la technologie de pointe, à la télévision, en passant par la cuisine.

Pour Patrice Dana, la parfumerie est le coup de cœur de ses 40 ans. Il quitte alors une situation professionnelle enviable, pour vivre sa nouvelle passion. Il part de zéro, dans cet art très élitiste, avec une vision très précise : rendre l'excellence de la parfumerie accessible à tous.

Son engagement : Répondre aussi bien aux exigences du métier qu'à celles de ses clients. Il a su s'entourer d'une équipe de spécialistes, bâtir un laboratoire de création interne, s'aligner sur les tendances, sans pour autant se vendre à la mode.

10 février 2026

Régine Arniaud



Patrice Dana ne reste jamais immobile, il regarde toujours vers l'avenir, la preuve en est la création récente de Lylo, le premier assistant olfactif basé sur l'IA. Véritable révolution dans l'univers du parfum, Lylo permet de concevoir sa fragrance personnalisée à distance, en traduisant les préférences de chacun en formules précises, grâce à une base de plus de 1 200 matières premières. Lylo sera fonctionnelle très bientôt et qui sait, révolutionnera peut-être la parfumerie de demain...

PATRICE DANA ET SES NEUF PÉCHÉS CAPITEUX

Pour l'instant le Studio des Parfums vous offre 9 ateliers différents, parmi eux :

- « Odyssée Parfumée » 30 ml, 95 euros pour 1h et une première approche
- « Escapade Olfactive » 50 ml, 115 euros pour 2h et une immersion sensorielle
- « Découverte parfumée » 100 ml, 150 euros pour 2h et une immersion totale.

Et en ces temps de Saint-Valentin, voici la belle idée pour éblouir l'élue(e) de votre cœur, « Le duo passion », 275 euros pour 2h et 2 flacons de 50 ml, à chacun son parfum, pour vous enivrer l'un l'autre.

Et tant que vous y êtes, n'hésitez pas à découvrir et apprécier le dernier bébé de Patrice Dana, son champagne, le bien-nommé « Le Studio des parfums ». Comme quoi, Patrice Dana n'a pas fini de nous surprendre.

Studio des parfums,
21 rue des Écouffes -Paris 75004
Métro Hôtel de Ville
Du lundi au dimanche
11h-19h

Visuels ©Studio des parfums

<https://cult.news/tendances/le-studio-des-parfums-avoir-du-nez/>

4 février 2026

Garance RIEU



SAINT-VALENTIN 2026 : DÉCLARATIONS PARFUMÉES AU STUDIO DES PARFUMS

EXPÉRIENCE

Il y a les cadeaux que l'on déballe, et puis il y a ceux que l'on vit. Pour la Saint-Valentin 2026, le Studio des Parfums — atelier de création olfactive niché au cœur du Marais — dévoile sa collection « Parfum d'amour ». Quatre expériences sensorielles pensées comme autant de déclarations, où le parfum se fait souvenir commun, rituel intime et langage à deux.

Au 21 rue des Écouffes dans le 4^{ème} arrondissement, le Studio des Parfums cultive depuis des années l'art de rendre la parfumerie accessible et profondément personnelle. Cette collection Saint-Valentin pousse la démarche encore plus loin, avec des formats pensés pour tous les amoureux — de la soirée exclusive en atelier au jeu de cartes olfactif à vivre à domicile.

UNE SOIRÉE À DEUX DANS LE MARAIS

C'est la pièce maîtresse de la collection. Le soir de la Saint-Valentin, le Studio ouvre ses portes pour une expérience duo en petit comité : une soirée où chaque couple compose, guidé par un maître parfumeur, son propre parfum sur mesure de 30 ml.

L'atmosphère est confidentielle, le format mini-groupe privilégie l'échange et l'écoute. On explore les matières, on découvre les accords, on s'étonne de ce que l'autre choisit. Coupe de champagne à la main, le parfum naît lentement, au rythme du dialogue et de l'intuition. À la fin de la soirée, chacun repart avec une création unique : un souvenir olfactif du moment partagé.

Pour les couples qui cherchent un 14 février radicalement différent du dîner classique, c'est probablement l'une des expériences les plus originales que Paris propose cette année.

4 février 2026

Garance RIEU



UN COFFRET POUR CRÉER CHEZ SOI

Pour les amoureux qui préfèrent l'intimité de leur salon, « Le Coffret » transpose l'atelier au domicile. Dans cette boîte, 36 notes olfactives, dont des accords spécialement imaginés pour la Saint-Valentin, permettent de composer jusqu'à six parfums.

On déballe, on aligne les flacons, on laisse parler ses envies. Chacun propose un accord, l'autre ajuste, ajoute une touche de bois, de fleur blanche ou d'agrumes. Très vite, la création devient un prétexte à la conversation : qu'est-ce qui symbolise l'autre, un sillage chaud, une note de peau propre, une fleur un peu rétro ?

Ce coffret a une vertu : il ne s'épuise pas le 14 février. Il accompagne plusieurs soirées, se ressort au fil des saisons, suit l'évolution du couple. Le parfum devient un fil rouge, que l'on recompose selon les humeurs.

UN JEU OLFACTIF COMME RITUEL AMOUREUX

« Le Jeu » fait sans doute partie des objets les plus poétiques de la collection. Glissé aux côtés du coffret de 36 notes, il se présente comme un jeu de 36 cartes construit autour de trois familles de facettes : têtes, cœurs, fonds. On tire, on répond, on assemble, comme **une conversation à mi-chemin entre jeu de société et séance de parfum sur mesure.**

Chaque carte oriente la composition et, surtout, ouvre une fenêtre sur l'intime. On peut vivre l'expérience seul, pour mieux cerner son propre paysage olfactif, ou à deux, comme un rituel d'un soir. Peu à peu, **la fragrance se construit au fil des réponses et finit par raconter la relation** : plus solaire, plus enveloppante ou plus mystérieuse selon les choix.

4 février 2026

Garance RIEU



Le résultat, un parfum entièrement personnalisé, reste le témoin d'un moment partagé. C'est une idée parfaite pour les couples qui aiment autant parler que créer, et qui voient dans le parfum un vrai langage à deux.

DEUX BOUGIES POUR ÉCLAIRER LA SOIRÉE

La pièce la plus accessible de la collection est aussi l'une des plus touchantes. Le « Love Candle Duo » réunit deux bougies présentées dans de délicates coupes de cocktail, qui se répondent comme deux cœurs à l'unisson. Leurs teintes profondes et raffinées évoquent la passion et la tendresse, tandis que la flamme révèle peu à peu une atmosphère feutrée, propice aux confidences et aux moments suspendus.

Le détail qui fait toute la différence : chaque duo se personnalise entièrement. Lors de la commande, on choisit jusqu'à 5 notes olfactives par bougie pour composer deux créations sur mesure. Une attention rare à ce prix, qui transforme un simple objet déco en véritable geste d'amour personnalisé.

INFOS PRATIQUES

Studio des Parfums – Collection « Parfum d'amour » Saint-Valentin 2026

Adresse : Studio des Parfums, 21 rue des Écouffes, 75004 Paris

Formules :

- « La Soirée » Duo au Studio – 14 février, 19h30 : 300 € par couple, champagne inclus
- « Le Coffret » : 170 €
- « Le Jeu » : 220 € (prix de lancement jusqu'au 28 février, au lieu de 280 €)
- « Love Candle Duo » : 36 €

Plus d'infos et réservations : studiodesparfums-paris.fr

3 février 2026
Benjamin DAHAN



Saint-Valentin 2026 : Le Studio Des Parfums Dévoile Sa Collection « Parfum D'amour », Une Odyssée Sensorielle À Paris

À l'approche du 14 février 2026, la quête du cadeau parfait s'oriente vers l'authenticité et l'expérience partagée. En plein cœur du Marais, le Studio des Parfums casse les codes de la parfumerie traditionnelle avec sa nouvelle collection « Parfum d'amour ». Entre ateliers immersifs, coffrets de création à domicile et rituels olfactifs, découvrez comment sceller votre union par une fragrance sur mesure.

L'Art de créer à deux : Une soirée d'exception au 21 rue des Écouffes

Pour cette édition 2026, le Studio des Parfums transforme son adresse historique du 4ème arrondissement de Paris en un sanctuaire de la création. Le samedi 14 février, à 19h30, une soirée exclusive intitulée « La Soirée » invite les couples à une immersion totale dans l'univers de la haute parfumerie.

Une parenthèse sensorielle sous le signe de l'intimité

Loin de l'effervescence des grands magasins, cette expérience en duo est pensée en format mini-groupe pour garantir une atmosphère confidentielle. Accueillis avec une coupe de champagne (ou une sélection de softs raffinés), les participants sont invités à lâcher prise pour se concentrer sur leurs sens.

Guidés par un maître parfumeur, vous explorerez une orgue à parfums d'une richesse exceptionnelle. L'objectif ? Composer chacun un parfum sur mesure de 30 ml. Ici, le flacon ne contient pas seulement des essences de fleurs ou de bois précieux, mais le reflet d'une sensibilité partagée et le souvenir liquide d'un instant T.

3 février 2026
Benjamin DAHAN



- Lieu : 21 rue des Écouffes, 75004 Paris
- Tarif : 300 € (tout compris)
- Le petit plus : L'accompagnement personnalisé qui permet de comprendre l'architecture d'un parfum (tête, cœur, fond) tout en s'amusant.

La Parfumerie s'invite chez vous : Le Coffret et Le Jeu

Pour ceux qui préfèrent l'intimité du foyer ou qui souhaitent prolonger la magie au-delà du 14 février, le Studio des Parfums propose des solutions innovantes alliant jeu et création.

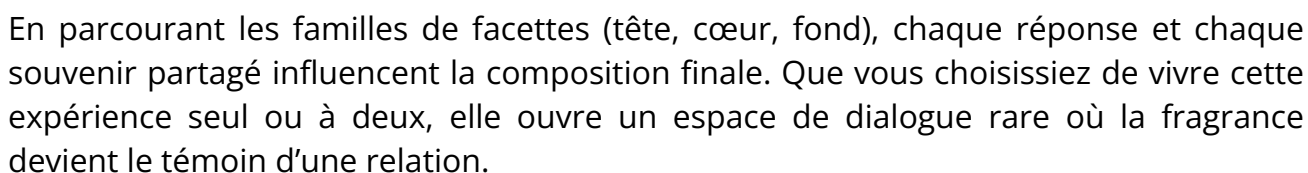
Le Coffret « Parfum d'amour » : Le laboratoire des émotions

Affiché au prix de 170 €, ce coffret est bien plus qu'un simple kit de découverte. Il renferme 36 notes olfactives, incluant des accords exclusifs créés spécifiquement pour la Saint-Valentin 2026. Véritable invitation à l'expérimentation, il permet de réaliser jusqu'à 6 parfums différents. C'est le cadeau idéal pour les couples qui aiment co-créer et explorer de nouveaux territoires sensoriels dans le confort de leur salon.

« Le Jeu » : Un rituel de connexion profonde

C'est sans doute la nouveauté la plus intrigante de cette collection. « Le Jeu » (proposé au prix de lancement de 220 € jusqu'au 28 février, au lieu de 280 €) utilise le parfum comme un nouveau langage. À travers un jeu de 36 cartes, vous construisez votre fragrance au rythme de vos échanges et de vos confidences.

S.Life



La décoration d'intérieur rencontre la personnalisation avec le « Love Candle Duo ». Pour 36 €, le Studio propose un duo de bougies présentées dans de délicates coupes de cocktail, transformant l'objet de décoration en un véritable rituel de proximité.

Ce qui distingue ce duo ? La possibilité de personnaliser entièrement la signature olfactive. Lors de la commande, vous choisissez jusqu'à 5 notes par bougie. Vous pouvez ainsi créer deux bougies qui se répondent : l'une évoquant la passion par des notes épicées, l'autre la tendresse par des accords poudrés. Allumées à l'unisson, elles diffusent une lumière feutrée et une senteur chaleureuse, créant un écrin intime où le temps semble s'arrêter. C'est le cadeau de Saint-Valentin accessible, chic et profondément attentionné.

Dans un monde saturé de produits standardisés, offrir un parfum sur mesure ou une expérience de création, c'est offrir une part d'immatériel. Le Studio des Parfums l'a bien compris : le luxe en 2026 réside dans l'émotion et la personnalisation extrême.

3 février 2026
Benjamin DAHAN



Que ce soit à travers l'atelier physique à Paris ou les expériences à domicile, la collection « Parfum d'amour » permet de transformer un sentiment complexe en une œuvre olfactive tangible.

Informations Pratiques & Réservations

Ne tardez pas à réserver votre place pour la soirée du 14 février ou à commander vos coffrets pour une livraison avant le jour J.

- Site Web : [Lien vers le site du Studio des Parfums]
- Adresse : 21 rue des Écouffes, 75004 Paris
- Offre spéciale : Profitez du prix de lancement sur « Le Jeu » jusqu'au 28/02/2026.

2 février 2026
Martine DUTOUR



SAINT VALENTIN: CRÉER VOTRE PARFUM D'AMOUR AU STUDIO DES PARFUMS.

Le Studio des Parfums est un véritable atelier de création sur mesure, situé au cœur du Marais.

Son ambition : **offrir à chacun la possibilité de créer sa propre signature olfactive, un cadeau unique à offrir ou à s'offrir.**

Chaque fragrance reflète l'élégance parisienne et s'inscrit dans un cadre d'exception, symbole d'un raffinement intemporel.

Et pour la Saint valentin des propositions exceptionnelles: Au Studio 21 rue des Écouffes, 75004 Paris

PARFUM D'AMOUR – "LA SOIRÉE" SAMEDI 14 FÉVRIER – 19H30

L'expérience Duo est une invitation à partager un moment privilégié autour de la création de parfum.

Une coupe de champagne est incluse pour accompagner cette parenthèse sensorielle. Guidés par un maître parfumeur, vous explorez les matières et les accords afin de composer chacun un parfum sur mesure de 30 ml, reflet de votre sensibilité et de l'instant partagé.

Pensée en mini-groupe, l'expérience privilégie une atmosphère confidentielle, propice à l'échange, à l'écoute et à un accompagnement personnalisé.

Un moment de création à deux, où le parfum devient un souvenir commun et l'expression sensible d'une émotion partagée.

Prix 300 € – champagne ou softs compris

2 février 2026
Martine DUTOUR



PARFUM D'AMOUR – “LE COFFRET »

Le Coffret ouvre les portes d'un univers où le parfum se crée, se partage, se sent et se ressent – à domicile.

Ce coffret unique renferme 36 notes olfactives, dont des accords exclusifs Saint-Valentin, conçus pour accompagner les instants de proximité et d'émotion. Chaque essence invite à l'expérimentation, à l'écoute de ses envies et de celles de l'autre : une rencontre. Les matières s'assemblent, se révèlent et s'équilibrent pour donner naissance à des compositions singulières : la vôtre.

Grâce à ce coffret, il est possible de réaliser jusqu'à 6 parfums, chacun porteur d'une histoire, d'un moment, d'un sentiment, d'une intention.

Une expérience raffinée et immersive, où le parfum devient un lien, une création intime à vivre et à revivre.

Prix 170€

PARFUM D'AMOUR – “LE JEU”

Dans une atmosphère feutrée, les cartes sont disposées avec soin.

L'expérience se vit à domicile, comme un rituel intime.

Le jeu de 36 cartes invite à prendre le temps, à dialoguer, à écouter. À travers trois familles de facettes olfactives : tête, cœur et fond , le parfum se construit progressivement, au rythme des réponses et des échanges.

L'expérience peut se vivre seul ou à deux.

Elle ouvre un espace de partage, où la création devient un langage commun.

Le parfum composé reflète l'instant, la relation, l'émotion partagée.

Prix : 220€

Prix lancement jusqu'au 28/02 au lieu de 280 €



PARFUM D'AMOUR – "LOVE CANDLE DUO"

Pensé comme une déclaration silencieuse, le Love Candle Duo célèbre l'intimité et la douceur des instants partagés.

Présentées dans de délicates coupes de cocktail, ces deux bougies se répondent comme deux cœurs à l'unisson, diffusant une lumière et une senteur chaleureuses, enveloppantes.

Leurs teintes profondes et raffinées évoquent la passion, la tendresse et la sensualité, tandis que la flamme révèle peu à peu une atmosphère feutrée, propice aux confidences et aux moments suspendus.

Allumées ensemble, elles transforment l'espace en un écrin intime, où le temps ralentit et où chaque détail compte.

Et parce que chaque histoire d'amour est unique, ce duo se personnalise entièrement : lors de la commande, vous choisissez jusqu'à 5 notes olfactives par bougie, pour composer deux créations sur mesure, à votre image.

Un duo pensé pour sublimer la Saint-Valentin, à offrir ou à s'offrir, comme un rituel délicat autour de l'amour et de la connexion.

Prix 36€

Et à découvrir Au studio des parfums , beaucoup d'autres propositions pour des événements : Anniversaires, EVJF/EVG, Fête des Mères, Fête des Pères ou simplement à un moment à offrir.

Et aussi

Création à domicile

Immergé(e) dans un univers olfactif depuis chez vous, découvrez notre coffret de création de parfum.

Vous composez votre fragrance à partir d'ingrédients issus de la haute parfumerie française, en totale autonomie ou accompagné(e) par un maître parfumeur à distance.

2 février 2026
Martine DUTOIR



J'ai eu le plaisir de tester un atelier

Un grand moment de plaisir, découverte et de création accompagnée d'un parfumeur pour découvrir toutes les subtilités de la création d'un parfum et de repartir avec son propre parfum dans un joli flacon.

Et chaque parfum créé est numéroté et enregistré à l'atelier, ce qui permet de le faire reproduire à l'identique si on le souhaite

Janvier 2026

Axelle Carlier



CES CADEAUX FABRIQUÉS EN FRANCE (OU À PARIS !) QUI VONT FAIRE SENSATION EN 2026

Vous voulez éviter les présents sans âme achetés à la va-vite ? Cette année, misez sur des cadeaux qui racontent une histoire, célèbrent un savoir-faire et donnent du sens à vos emplettes de fin d'année. Du mohair des Pyrénées aux bons produits de la Bourgogne, et passant par l'art de vivre de Saint-Germain-des-Prés, voici une sélection d'idées qui conjuguent authenticité et originalité, pour gâter vos proches tout en soutenant une production locale d'exception.

Une expérience au Studio des Parfums

Niché rue des Écouffes dans le Marais, le Studio des Parfums vous propose de plonger dans l'univers de la Haute Parfumerie Française avec deux expériences-cadeaux inédits. Renfermant 30 essences de qualité, des flacons de création, des mouillettes, des étiquettes personnalisables et un guide de formulation, le coffret « Le Classique » (175 €) permet de composer sa propre fragrance sur mesure, comme un vrai parfumeur. Quant à l'« Escapade Olfactive » (115 €), elle se passe à l'atelier pendant 2h immersives aux côtés d'un maître parfumeur afin d'explorer la pyramide olfactive et de repartir avec son eau de parfum de 30 ml. Un cadeau parfait pour ceux qui aiment le côté personnalisé, créatif et DIY haut de gamme !

12 janvier 2026

Aliya Syzdykova



Каннабис, кофе и какао – главные парфюмерные тренды 2026 года

Индустрия ароматов переживает революцию: люди создают парфюм вместо покупки, TikTok диктует тренды, а искусственный интеллект угадывает идеальный аромат со 100%-ной точностью.

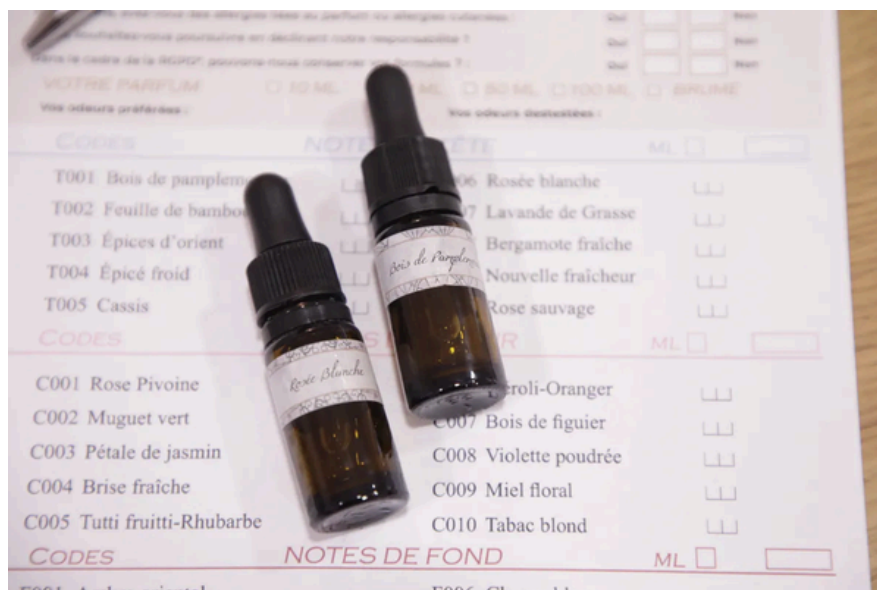
ОПЫТ ВМЕСТО ВЕЩИ: НОВЫЙ ТРЕНД ПАРФЮМЕРИИ

Парфюм на протяжении многих лет остаётся одним из самых популярных подарков. Ежегодно сотни миллионов флаконов продаются во всем мире, и пик продаж приходится на главные праздники. Этот рынок стабильно растёт, после пандемии коронавируса индустрия ароматов проживает мировую революцию потребления.

Мировой рынок парфюма в 2025 году вырос на 5,5% и достиг 53 млрд долларов. После небывалого кризиса во время локдаунов из-за эпидемии коронавируса рынок ароматов отвоевывает свои позиции. Причём если в масс-маркете наблюдается замедление роста, то всплеск интереса наблюдается в нишевом сегменте, а также в персонализированном парфюме, создаваемом под конкретного клиента.

Культура потребления сегодня выходит на другой уровень – обладание материальными ценностями уже не вызывает прежнего восторга. Поэтому в моду входят подарки, связанные с новым опытом – посещение различных мастерских, занятия экстремальными видами спорта.

12 janvier 2026
Aliya Syzdykova



Studio des parfums предлагает клиентам создать свой собственный парфюм с поддержкой настоящего парфюмера. Этот проект стал следствием уже упомянутой пандемии коронавируса. Клиенты, закрытые по домам, не могли приехать в бутик, чтобы выбрать ноты для своего парфюма. Сначала для них придумали специальный домашний бокс с самыми популярными нотами, чтобы они могли самостоятельно потренироваться в композиции парфюма. Опыт оказался успешным, так появились индивидуальные и групповые мастер-классы, после которых каждый уходит с персональным продуктом.

КАКИЕ АРОМАТЫ ВЫБИРАЮТ СЕГОДНЯ

"К нам приходят люди самых разных профессий, разного возраста, из разных регионов мира. Интересно наблюдать за ними, какие ноты каким регионам нравятся больше. Сейчас мы видим, что, к примеру, иланг-иланг, вышедший из Азии, обрёл мировую популярность. Также универсальны пион, бергамот, цитрусы, они нравятся большинству клиентов", – рассказал парфюмер Софи Суссан.

Людей удивляет сам процесс создания аромата – это как смешивание красок: соединили синий с желтым, получили зелёный. Точно так же сочетание нот может выдать самый неожиданный результат.

12 janvier 2026

Aliya Syzdykova



"Если брать ноты, популярные сегодня, часто выбирают уд, сладкие ароматы, огуречную свежесть. Если говорить о том, какие ноты входят в моду – в 2026 году будет повышенный интерес к запахам каннабиса, какао и кофе", – добавил парфюмер.

КАК МЕНЯЕТСЯ ПАРФЮМЕРИЯ: УНИСЕКС, ТІКТОК И НЕЙРОБИОЛОГИЯ

Но мода на ароматы скоротечна – цикл составляет примерно пять лет. Молодёжь сегодня склонна коллекционировать различные ароматы, тогда как их родители отличались большей верностью, предпочитая один и тот же парфюм на протяжении нескольких лет.

Стираются границы между женскими и мужскими ароматами. Гендерная нейтральность присутствует на этом рынке больше, чем когда-либо. Чуть меньше половины всех новых релизов последних лет приходится на унисекс.

Ароматы занимают всё большее место в повседневной жизни. Благодаря интенсивному росту индустрия парфюма имеет возможности заказывать всё больше исследований о связи запахов с ментальным здоровьем. Согласно выводам учёных, запахи напрямую влияют на способность концентрироваться, на эмоции и настроение. Один из мировых брендов уже экспериментирует с продукцией на стыке парфюмерии и фармацевтики, выпустив "первое поколение оздоровительных духов, основанных на нейробиологии". И это направление считается одним из перспективных.

12 janvier 2026

Aliya Syzdykova



Не стоит забывать, что в сегодняшнем успехе мировой парфюмерии огромная заслуга принадлежит социальным сетям. Инфлюенсеры задают тренды, когда безо всякой прогнозируемой логики вдруг определённый продукт становится предметом охоты по всему миру – так TikTok ввёл тренд на сладкие, карамельные ароматы. Веса рынку добавляют и мировые знаменитости, запускающие собственные косметические бренды.

КАК ИИ СОЗДАЕТ АРОМАТЫ БУДУЩЕГО

Искусственный интеллект тоже перекраивает индустрию ароматов.

"В масс-маркете сегодня 60% парфюмов похожи между собой. Очень мало модных домов имеют собственные "носы", поэтому именитые парфюмеры работают с несколькими брендами. И это стало одной из причин сегодняшнего бума нишевой парфюмерии: более аутентичные ароматы, сложные композиции, более качественные ингредиенты. И даже люкс-бренды ввели так называемые приватные коллекции, которые менее доступны. Что будет делать со всем этим искусственный интеллект? Он ускорит процессы", – предсказывает Патрис Дана, директор Studio des parfums.

За годы работы Studio des parfums накопила солидную базу данных о том, что любят люди, что ищут они в парфюме, какие сочетания наиболее популярны. Несколько месяцев ушли на обработку этих данных, и на основе собранной информации была создана уникальная "умная" система Lylo, которая на базе искусственного интеллекта способна составлять тот парфюм, который точно понравится. И здесь нет чуда – это чистая математика.

12 janvier 2026

Aliya Syzdykova



Первые совместные проекты с Amazon показали, что ИИ способен считать настроение и предложить под него сочетание запахов, которое скорее всего вызовет приятные эмоции. В тестовом режиме попадание составило 100%.

Но бояться исчезновения парфюмеров не стоит, ИИ станет скорее инструментом, который поможет делать анализ, составлять композиции, но последнее слово останется за человеком. Об этом не говорят громко, но уже сегодня все модные дома имеют на вооружении искусственный интеллект, предупреждает Патрис Дана.

Индустрия парфюма будет меняться и расти в 2026 году ещё быстрее. Главные надежды этой отрасли связаны с азиатским регионом, в котором экономический рост обещает повышение интереса к различным ароматическим продуктам. В большую игру также вступают набирающие популярность виды парфюмерной продукции – мисты для волос и ароматы для дома.

8 janvier 2026
Frédérique de Granvilliers



Le Studio des Parfums : L'adresse confidentielle où créer sa propre fragrance à Paris

Si pour vous, le parfum est bien plus qu'une simple odeur mais une véritable identité, imaginez un instant... Une senteur intime, façonnée par vos souvenirs, vos émotions et vos désirs les plus secrets. Une fragrance dont vous seriez l'unique auteur. Cette parenthèse enchantée, nous l'avons vécue au cœur du Marais, dans un écrin aussi chic que feutré : Le Studio des Parfums.

Installé dans une ravissante boutique-atelier, ce temple de l'olfaction accueille depuis 18 ans les amoureux des belles matières pour une immersion totale dans l'univers de la création. Dès l'entrée, tout invite à l'abandon des sens : le calme feutré, l'élégance des boiseries et cette atmosphère hors du temps où l'on s'autorise enfin le luxe... de prendre le temps de sentir. Ici, le charme parisien se marie à un luxe discret, offrant un décor d'exception pour une expérience 100 % sur mesure.

Une histoire de passion et de transmission

L'aventure commence en 2006, sous l'impulsion de deux parfumeurs, Sophie Soussan et Patrice Dana. Leur vision était aussi audacieuse qu'authentique : offrir à chacun les clés du laboratoire pour composer son propre parfum, à la manière d'un nez professionnel.

Véritable berceau de création, le Studio se distingue par son laboratoire interne, fondé en 2010. C'est ici, au cœur de Paris, que sont conçues des formules exclusives mêlant tradition artisanale et modernité. Ce secret de fabrication permet de proposer plus de 120 notes d'une pureté rare, garantissant une authenticité olfactive que l'on ne retrouve nulle part ailleurs.

<https://www.firstluxemag.com/le-studio-des-parfums-ladresse-confidentielle-ou-creer-sa-propre-fragrance-a-paris/>

...

8 janvier 2026
Frédérique de Granvilliers



Vivre l'expérience immersive

L'atelier débute par une présentation captivante des étapes sacrées de la création. Guidé(e) par un parfumeur-créateur au sein d'un petit groupe privilégié (jamais plus de 6 à 8 participants), vous faites face à votre « orgue à parfum ». Devant vous, 100 accords d'exception n'attendent que votre intuition.

Notes de tête fusantes, notes de cœur charnelles ou notes de fond envoûtantes... chaque essence explorée éveille un souvenir, une émotion, une véritable madeleine de Proust. Au fil des échanges, le parfumeur affine votre composition selon vos goûts et votre sensibilité. Un véritable dialogue s'installe, porté par trois valeurs fondamentales : le savoir-faire historique, la confiance mutuelle et une créativité libre, profondément émotionnelle.

À l'issue de cette parenthèse enchantée, vous repartez avec votre création présentée dans un flacon élégant, personnalisé du nom de votre choix. Et parce qu'une signature se doit d'être éternelle, votre formule est précieusement conservée pour être recrée ou commandée à tout moment.

Des Ateliers olfactifs pour toutes les envies

Le Studio des Parfums propose plusieurs escales créatives, en français et en anglais, à vivre ou à offrir grâce aux bons cadeaux. Quelques exemples :

8 janvier 2026
Frédérique de Granvilliers



*** L'Odyssée Parfumée**

Le Studio des Parfums- Paris L'Odyssée Parfumée

Une initiation d'une heure, idéale pour une première approche. Vous repartez avec un flacon de 30 ml de votre signature exclusive. 95 €

*** Atelier Découverte Parfumée**

Le Studio des Parfums- Paris Atelier Découverte Parfumée

L'expérience complète. Pendant près de 2h, vous plongez dans les familles olfactives et les secrets du dosage pour repartir avec une eau de parfum de 50 ml. 150 €

*** Atelier Duo Passion**

Le Studio des Parfums – Paris.

Une parenthèse créative à partager à deux. Que ce soit en couple, entre mère-fille, ou amis de toujours, chacun crée son propre parfum de 50 ml dans une atmosphère complice privilégiée. 275 €

*** Atelier Privé Nez à Nez**

Le Studio des Parfums – Paris Atelier Privé Nez à Nez. en compagnie du parfumeur Patrice Dana

Le Studio des Parfums – Paris Atelier Privé Nez à Nez

Le summum de l'exclusivité. Un rendez-vous privé de 2h30 avec un parfumeur dédié dans un salon/boudoir. Vous bénéficiez d'une attention totale pour sculpter pas à pas deux oeuvres olfactives de 50 ml absolument uniques. 340 €

Pourquoi on adore ? Parce que le luxe moderne réside dans l'émotion et le sur-mesure. Au Studio des Parfums, on ne repart pas avec un simple flacon, mais avec une part de soi-même, mise en bouteille avec élégance.

Infos : Le Studio des Parfums – Paris, 21 rue des Écouffes, Paris 4ème. +33 1 40 29 90 84. info@sdp-paris.com Du lundi au dimanche, 11h à 19h.

www.studiodesparfums-paris.fr

<https://www.firstluxemag.com/le-studio-des-parfums-ladresse-confidentielle-ou-creez-sa-propre-fragrance-a-paris/>

24 décembre 2025
Soumaya Messabih



Cadeaux de Noël 2025 : notre sélection déco, lifestyle et high-tech pour faire plaisir à coup sûr

La chasse aux cadeaux est officiellement lancée, du moins pour ceux qui aiment s'y prendre en avance. Pour les autres, la traditionnelle ruée de dernière minute reste un classique bien connu. Et chaque année, les interrogations reviennent : quel cadeau offrir, à qui, et comment être sûr de faire plaisir ? Pour vous aider à éviter les hésitations interminables, la rédaction a imaginé une sélection d'idées aussi belles qu'infaillibles. Objets design, accessoires cocooning, pépites high-tech ou attentions plus personnelles... il ne vous reste plus qu'à piocher et glisser vos trouvailles sous le sapin.

Le studio des parfums

Un coffret de création de parfum à domicile, signé le Studio des Parfums, une expérience immersive qui permet de se glisser dans la peau d'un véritable parfumeur - 175 €

17 décembre 2025

Axelle Carlier



Ces cadeaux fabriqués en France (ou à Paris !) qui vont faire sensation à Noël 2025

Vous voulez éviter les présents sans âme achetés à la va-vite ? Cette année, misez sur des cadeaux qui racontent une histoire, célèbrent un savoir-faire et donnent du sens à vos emplettes de fin d'année. Du mohair des Pyrénées aux bons produits de la Bourgogne, et passant par l'art de vivre de Saint-Germain-des-Prés, voici une sélection d'idées qui conjuguent authenticité et originalité, pour gâter vos proches tout en soutenant une production locale d'exception.

4. Une expérience au Studio des Parfums

Niché rue des Écouffes dans le Marais, le Studio des Parfums vous propose de plonger dans l'univers de la Haute Parfumerie Française avec deux expériences-cadeaux de Noël inédits. Renfermant 30 essences de qualité, des flacons de création, des mouillettes, des étiquettes personnalisables et un guide de formulation, le coffret « Le Classique » (175 €) permet de composer sa propre fragrance sur mesure, comme un vrai parfumeur. Quant à l'« Escapade Olfactive » (115 €), elle se passe à l'atelier pendant 2h immersives aux côtés d'un maître parfumeur afin d'explorer la pyramide olfactive et de repartir avec son eau de parfum de 30 ml. Un cadeau parfait pour ceux qui aiment le côté personnalisé, créatif et DIY haut de gamme !

Le Studio des Parfums

21 rue des Écouffes, Paris 75004 (Métro Hôtel de Ville)

Plus d'infos et réservations sur le site du Studio des Parfums

14 décembre 2025

Aurélie



J'ai testé le Studio des Parfums : créer son parfum sur mesure (Paris 4e)

Invitée lors d'un événement presse, j'ai poussé la porte du Studio des Parfums, au cœur du Marais, pour vivre l'expérience excitante de créer son parfum sur mesure.

L'idée ? Comprendre le concept, suivre pas à pas le déroulé de l'atelier, sentir (beaucoup), douter (un peu), puis repartir avec mon parfum. Découvrez mon avis sur cette adresse parisienne qui cultive l'art de la signature olfactive...

Le Studio des Parfums : le concept

Fondé il y a 19 ans par Patrice Dana et Sophie Soussan, Le Studio des Parfums ne se contente pas de vendre des fragrances : il les fait naître. C'est un véritable atelier de création sur mesure, niché au 21 rue des Écouffes, dans le 4e arrondissement de Paris. Un boudoir de haute parfumerie à la française, élégant sans être intimidant, raffiné sans jamais sombrer dans l'ostentatoire. Particularité rare dans l'univers du parfum : le Studio dispose de son propre laboratoire interne, fondé en 2010.

C'est là que sont formulées les fragrances, à partir de matières premières de haute qualité, soigneusement sourcées auprès de fournisseurs spécialisés, puis travaillées et assemblées en interne.

Leur promesse est claire : offrir au grand public la possibilité de créer sa propre signature olfactive, un parfum unique, pensé pour soi ou à offrir.

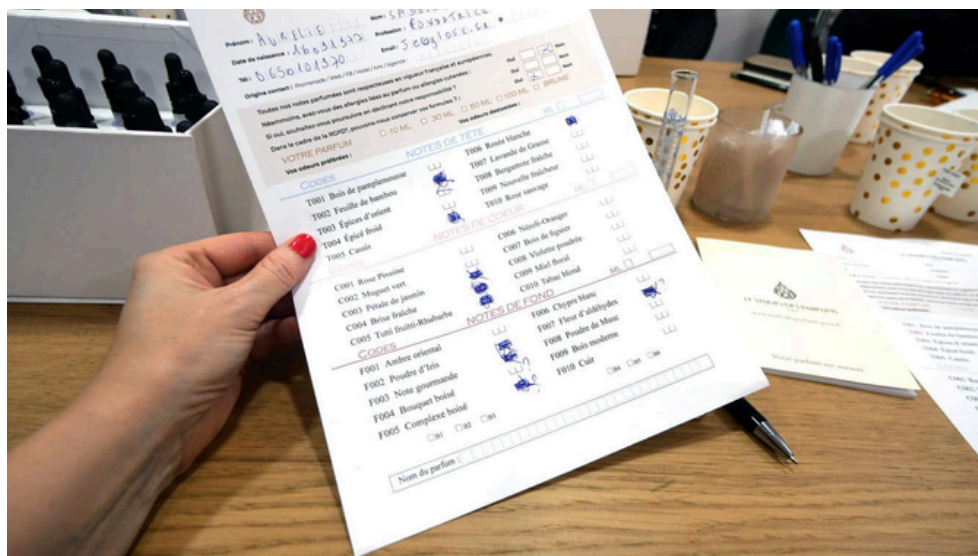
Depuis sa création, plus de 10 000 fragrances ont ainsi vu le jour, pour une clientèle française et internationale. Le Studio travaille à partir de plus de 120 notes exclusives, articulées autour des notes de tête, de cœur et de fond. Ici, pas de parfum formaté pour plaire à tous : on parle d'intime, de souvenirs et d'émotions

Longtemps majoritairement féminine, la clientèle a évolué avec son époque. Aujourd'hui, les hommes représentent plus de la moitié des participants, signe que la quête d'une identité olfactive personnelle n'est plus une affaire de genre, mais de sensibilité.

...

14 décembre 2025

Aurélien



Le Studio des Parfums propose une large palette d'expériences :

- ateliers de création en solo, en duo, en famille, EVJF,
- formats variés (30 ml, 50 ml, 100 ml, duo),
- bons cadeaux,
- possibilité de recommander son parfum à l'identique après l'atelier,
- mais aussi des coffrets de création à domicile pour prolonger l'expérience chez soi

Les différentes étapes pour créer son parfum

L'accueil au Studio des Parfums

Dès l'entrée, le ton est donné. Bois clair, lumière douce, le Studio des Parfums ressemble à un salon parisien confidentiel.

On est accueilli avec chaleur et pédagogie. Le concept est expliqué simplement, sans jargon inutile. Selon la formule choisie, l'atelier peut se vivre seul, en duo ou en petit groupe, toujours accompagné par un parfumeur ou une parfumeuse. Lors de cet événement, nous avons été guidés par Sophie, dont l'expertise se mêle à une vraie finesse d'écoute.

Plongeons maintenant dans les étapes de la création de parfum :

1. Choisir 3 émotions

Avant de composer, il faut d'abord mettre des mots sur ses sensations. Et, surtout, apprendre à se comprendre. L'atelier débute par une phase d'échange essentielle :

Qu'aimez-vous ? Qu'est-ce qui vous émeut ? Quelles odeurs vous dérangent ?

Le parfum ne se pense pas seulement en notes, mais en émotions. Pour ma part, trois axes s'imposaient assez naturellement : frais, envoûtant, caractère.

2. Choisir des fragrances

Pour cet atelier, nous avons travaillé à partir d'un coffret composé de 25 notes olfactives et de 5 boosters. Un ensemble conçu pour permettre la création de près de 90 % des parfums dits "compréhensibles", c'est-à-dire des codes olfactifs déjà bien connus (fleuri, gourmand, frais, boisé classique) et dont la structure est lisible (rose, vanille, agrumes, lavande, etc.)

...

14 décembre 2025

Aurélie



Certaines notes séduisent immédiatement, d'autres provoquent un rejet. Et puis il y a celles qui laissent indifférent.

Il faut en moyenne sélectionner trois notes par famille : notes de tête, notes de cœur et notes de fond, puis consigner ses préférences sur un formulaire dédié.

En théorie, on nous invite à sentir à environ dix centimètres du nez, afin d'éviter toute saturation olfactive. En pratique, je l'avoue, j'ai du mal à m'y tenir : j'ai besoin que le flacon s'approche dangereusement de mon nez pour me faire un avis. Puis peu à peu, les souvenirs remontent. Les notes olfactives agissent comme une madeleine de Proust. : une sensation d'été, une peau aimée.

3. La composition de son parfum

Une fois le formulaire complété, il est confié à Sophie. C'est là que la dimension technique de l'atelier entre en scène. À partir de nos choix et de quelques questions ciblées, elle détermine les dosages précis des matières premières. Car un parfum ne doit pas seulement être séduisant : il doit être viable, équilibré et tenir dans le temps.

Cette étape est cruciale. Elle transforme notre inventaire en une formule cohérente, capable de devenir un véritable parfum.

4. La création de son parfum sur mesure

À l'aide d'une pipette, nous prélevons chaque note pour les assembler dans une éprouvette graduée de 10 ml. Le geste est précis, presque cérémonial. Le format étant relativement réduit, la création se fait assez rapidement, mais avec une attention extrême portée aux proportions.

C'est ici que l'on réalise pleinement que l'on est en train de fabriquer son propre parfum !

...

14 décembre 2025

Aurélie



5. Emballage

Une fois l'éprouvette remplie, Sophie se charge du transfert dans le flacon final, habillé d'un packaging en carton, à choisir parmi trois teintes : jaune, blanc ou bleu. Dernière étape et non des moindres : baptiser son parfum. Le mien s'est imposé presque naturellement. Je l'ai appelé, sans surprise, « Glose ».

Et en un peu moins d'1 heure, on obtient un parfum abouti, équilibré et profondément personnel. La formule est ensuite archivée, permettant de recommander son parfum ultérieurement, à l'identique. Un luxe discret, mais précieux : celui de pouvoir retrouver, des mois plus tard, son parfum unique...

Notre avis sur Le Studio des Parfums

L'un des meilleurs moments de cet atelier, le moment de vérité : sentir son parfum. Ce n'est pas "un parfum de plus", c'est le sien. Un parfum élaboré avec ses notes olfactives préférées. On repart tout fier avec son flacon, mais aussi avec la certitude qu'on pourra le faire refaire, à l'identique.

J'ai été agréablement surprise par le résultat. Après avoir opté pour des notes très contrastées et privilégié des notes de fond au caractère affirmé, que j'ai préférées bien davantage que les notes de tête dans ce coffret, je m'attendais à un parfum plus dense, presque trop "chargé". Dans la formule finale, les notes de fond ne sont pas dominantes (poudre d'iris, complexe boisé, note gourmande), soutenues par une touche de cœur plus discrète (pétales de jasmin, brise fraîche) et des notes de tête volontairement légères (feuille de bambou, cassis). Contre toute attente, l'ensemble reste frais, floral et addictif, du moins à mon nez néophyte !

...

14 décembre 2025

Aurélie



Ce que j'ai adoré :

On repart avec son flacon, avec un grand sentiment de satisfaction : celui d'avoir créé un parfum unique !

L'accompagnement humain : Sophie ne se contente pas de guider, elle décrypte vos goûts

La qualité des matières premières, nobles et équilibrées

La pédagogie, claire et accessible même aux néophytes

Le parenthèse hors du temps : deux heures où l'on oublie tout,

Le parfum final, fidèle à ce que j'aime vraiment et que je n'aurais pas su formuler seule.

L'expérience séduira particulièrement celles et ceux qui aiment comprendre, sentir, prendre le temps. Elle conviendra moins à ceux qui cherchent simplement "un joli parfum" sans se poser de questions. Ici, on s'implique, et c'est précisément ce qui fait la différence.

Faut-il tester Le Studio des Parfums ?

A mon avis : oui, sans hésiter !

A condition d'aimer prendre le temps. Cette expérience m'a offert une parenthèse sensorielle, une meilleure compréhension de mes goûts, et surtout un parfum qui me ressemble vraiment.

Si vous cherchez une expérience olfactive personnalisée à Paris, centrée sur vos émotions et votre histoire, Le Studio des Parfums coche clairement toutes les cases !

...

14 décembre 2025

Aurélie

Informations pratiques

Site web : studiodesparfums-paris.fr

Adresse : 21 rue des Écouffes, Paris 4e.

Métro : Hôtel de Ville (lignes 1 et 11).

Durée : environ 2h (jusqu'à 4h pour la Masterclass).

Tarif : de 95 € (30 ml) à 520 € selon la formule.

Bons cadeaux : disponibles, valables pour de nombreuses occasions.

Création à domicile

Immergé(e) dans un univers olfactif depuis chez vous, découvrez le coffret de création de parfum.

Vous composez votre fragrance à partir d'ingrédients issus de la haute parfumerie française, en totale autonomie ou accompagné(e) par un maître parfumeur à distance.

Coffret Le Classique – 175 €

Option vidéo en groupe – 15 €

Option vidéo individuelle – 35 €

Création en studio à Paris

Accédez à l'orgue à parfum composé de 100 accords d'exception.

Sélectionnez vos notes de tête, cœur et fond pour créer une fragrance unique, guidée par un maître parfumeur. À l'issue de l'expérience, vous repartez avec votre parfum sur mesure, nommé par vos soins. La formule est archivée et pourra être recommandée à tout moment.

Odyssée Parfumée – 30 ml : 95 €

Escapade Olfactive – 30 ml : 115 €

Découverte Parfumée – 50 ml : 150 €

Duo Passion – 2 x 50 ml : 275 €

Escapade en Famille : 135 €

Création Passion – 100 ml : 235 €

Nez à Nez : 340 €

Nez à Nez Prestige : 420 €

Masterclass – 4h / 50 ml : 520 €

EVJF

Pour qui est cet atelier parfum sur mesure ?

Le Studio des Parfums s'adresse à de nombreux profils :

- En solo, pour se faire plaisir.
- En couple, pour créer deux parfums ou un duo.
- En famille, avec une formule adaptée.
- Pour un cadeau original, quand on ne sait plus quoi offrir.
- Pour vous si :

Vous aimez les expériences sensorielles.

- Vous voulez un parfum unique.

Vous cherchez une activité originale à Paris.

14 décembre 2025
Chantal Le Creurer



LE STUDIO DES PARFUMS
Paris



✨🎄 Noël au Studio des Parfums 🎄✨

Et si cette année, le plus beau des cadeaux était unique ?

Offrir (ou s'offrir 😊) un parfum sur mesure, imaginé spécialement pour vous grâce à une version moderne mêlant savoir-faire artisanal & intelligence artificielle.

Une expérience sensorielle, créative et personnelle, où chaque note raconte une histoire : la vôtre.

Parce qu'un parfum, ce n'est pas juste une odeur... c'est une signature ✨

Son ambition : offrir à chacun la possibilité de créer sa propre signature olfactive.

🎁 Le cadeau idéal de Noël

🌟 Unique, émotionnel, inoubliable

💖 À offrir ou à s'offrir sans hésiter

Cette année, sortez des sentiers battus et laissez la magie opérer au Studio des Parfums.

12 décembre 2025

Cristina Biordi



Le Studio des Parfums: l'indirizzo parigino dove il profumo diventa identità

Al 21 rue des Écouffes, nel cuore del Marais, esiste un luogo che non si limita a raccontare il profumo, ma lo fa nascere. Le Studio des Parfums è stato tra i primi al mondo a trasformare la creazione olfattiva in un'esperienza aperta, intima e profondamente personale. Qui il lusso non è ostentazione, ma ascolto, emozione, tempo dedicato a sé. Entrare significa iniziare un viaggio sensoriale che lascia il segno — e una scia.

Una storia da condividere

Fondato 19 anni fa da Patrice Dana e Sophie Soussan, Le Studio des Parfums è un autentico boudoir della Haute Parfumerie francese. In questo spazio raccolto e sofisticato sono nate oltre 10.000 fragranze su misura, create per una clientela francese e internazionale alla ricerca di qualcosa di unico. La missione è chiara: offrire a ciascuno la possibilità di creare la propria firma olfattiva, da regalare o regalarsi. Un gesto di puro raffinamento, 100% personale.

Un espace parisien de luxe

Elegante, intimo, avvolgente: lo Studio è un rifugio di lusso discreto, dove il fascino parigino incontra un'estetica senza tempo. Ogni dettaglio è pensato per favorire la concentrazione e il piacere dei sensi. Qui le fragranze convivono con l'idea di collezione: profumi, ma anche candele, spray d'ambiente, diffusori, per immaginare un intero universo olfattivo che parla la lingua dell'eleganza francese. E persino lo champagne: il loro Blanc de Blancs, frutto di una collaborazione tra profumiere e vigneron, è pensato come una creazione olfattiva e gustativa. Degustato durante gli atelier per arricchire l'esperienza sensoriale di creazione del profumo, unendo bollicine e profumi in un'unica celebrazione di stile e savoir-faire francese.

12 décembre 2025

Cristina Biordi

Gli atelier: il cuore dell'esperienza

Gli atelier di creazione si svolgono in un'atmosfera conviviale e raffinata, guidati da maestri profumieri. Oltre 120 note esclusive sono a disposizione per comporre un profumo unico, scegliendo accordi, equilibri, intensità. È un'esperienza immersiva, profondamente parigina, che trasforma la creazione in un ricordo indelebile. Un dono eccezionale, 100% Paris.

Il laboratorio: dove nasce l'eccellenza

Il segreto del Studio des Parfums risiede nel suo laboratorio interno, fondato nel 2010. È qui che tradizione e modernità si incontrano per dare vita a formule esclusive, fedeli ai desideri di chi le immagina. Ogni fragranza è il risultato di un sapere artigianale rigoroso, reinterpretato con sensibilità contemporanea. 100% su misura, senza compromessi.

LYLO: l'intelligenza artificiale che parla il linguaggio delle emozioni

Il futuro della profumeria ha un nome: LYLO, la prima assistente pubblica di intelligenza artificiale dedicata al profumo. Frutto di anni di ricerca, LYLO accompagna il processo creativo senza mai sostituire il profumiere. Traduce oltre 1.200 materie prime in emozioni, accordi e composizioni personalizzate, rendendo la creazione accessibile a tutti.

Al centro di LYLO c'è Rose, una musa digitale che dialoga con l'utente attraverso domande intime e sensibili: ricordi, luoghi amati, sensazioni. In circa 60 minuti, Rose costruisce un vero diagnostico olfattivo, fluido, intuitivo, sorprendentemente umano. Multilingue, disponibile online, LYLO esiste in due versioni: per i privati, con kit di creazione a domicilio, e per i professionisti, con accesso completo alle 1.200 materie prime. Un incontro perfetto tra arte, scienza e tecnologia.

Creare il proprio profumo: in studio o a casa

L'esperienza può iniziare a distanza, con i coffret di creazione a domicilio: ingredienti d'alta profumeria francese, autonomia totale o accompagnamento online da parte di un maestro profumiere.

Oppure può vivere nel luogo più iconico: lo studio di Parigi, davanti all'organo del profumo con 100 accordi d'eccezione. Si scelgono note di testa, cuore e fondo, si crea, si nomina la propria fragranza. La formula viene archiviata, pronta per essere rivissuta. Dalle esperienze brevi alle masterclass, dai percorsi in coppia a quelli celebrativi, ogni proposta è pensata per trasformare il profumo in memoria, gesto, identità.

Uscire dal Studio des Parfums non significa semplicemente indossare un profumo nuovo, unico, elaborato su misura. Significa portare con sé un'emozione. E il desiderio, fortissimo, di tornare.



Nos plus belles idées-cadeaux pour faire plaisir et illuminer les fêtes

De la beauté à la mode en passant par la tech, ces idées-cadeaux vous éviteront le sempiternel syndrome de la hotte blanche.

Chaque année, la chasse au cadeau parfait recommence... et on sait à quel point cela peut virer au casse-tête. Pour éviter les heures perdues en boutique ou les scrolls infinis sur les e-shops, la rédaction vous a concocté une sélection spéciale Noël, remplie d'idées aussi jolies que pratiques. Des petits plaisirs beauté à glisser dans une chaussette au-dessus de la cheminée, aux pièces plus premium pour surprendre vos proches, on a réuni nos coups de cœur du moment : ceux qui font vraiment plaisir, sans se tromper. Installez-vous, servez-vous un chocolat chaud... on s'occupe du reste.

Un atelier de création de parfum

Pour celles et ceux qui ont envie d'originalité, pourquoi ne pas permettre à la personne qui vous est chère de créer elle-même sa propre signature olfactive ? C'est ce que propose Le Studio des Parfums dans le cadre d'ateliers personnalisés. À offrir ou à s'offrir.

8 décembre 2025

Frédéric Blanc



Le futur de la parfumerie sur-mesure par Le Studio des Parfums

Dans un secteur où les lancements s'enchaînent à un rythme effréné, la véritable exclusivité ne réside plus dans la nouveauté... mais dans l'unicité.

Et si le luxe ultime consistait à porter un parfum créé spécialement pour soi, en écho à son histoire, sa peau et sa personnalité ?

C'est cette vision que défend depuis plus de vingt ans Le Studio des Parfums, pionnier parisien du parfum sur-mesure. L'adresse a déjà imaginé plus de 10 000 fragrances exclusives pour une clientèle internationale en quête d'exception. Une fois créée, chaque formule reste confidentiellement conservée en interne, permettant de rééditer son parfum tout au long de sa vie.

Fondée par Patrice Dana et Sophie Soussan, la maison ne se limite pas à la parfumerie personnelle : elle développe également une ligne de parfums d'intérieur et de bougies, pour imaginer un univers olfactif global, cohérent et entièrement personnalisé.

Une création sur-mesure, en atelier ou à domicile

Le Studio des Parfums propose deux expériences complémentaires :

En atelier, au cœur de Paris

Dans un décor élégant et intimiste, un parfumeur vous accompagne pas à pas dans la construction de votre fragrance. Une immersion sensorielle où l'on découvre, manipule et assemble les matières premières les plus nobles de la parfumerie française.



8 décembre 2025

Frédéric Blanc



À domicile, grâce à un coffret de création

Pour prolonger l'expérience chez soi, la maison a imaginé un kit complet, regroupant une sélection de notes essentielles. L'utilisateur est guidé pas à pas, à distance, dans la création de son parfum personnel. Une option idéale pour les passionnés, les voyageurs ou les amoureux du sur-mesure hors des frontières parisiennes.

Dans les deux cas, une innovation majeure vient enrichir cette approche artisanale : LYLO, la première IA publique conçue spécialement pour la parfumerie.

LYLO : quand l'intelligence artificielle rencontre la haute parfumerie

Fruit de cinq ans de recherche, LYLO marque un tournant dans la création olfactive. Conçue par le Studio en collaboration avec des experts techniques, cette intelligence artificielle repense la relation entre le parfumeur et son client.

Accessible en plusieurs langues, en atelier ou à distance, LYLO permet :

- d'explorer plus de 1 200 matières premières ;
- de comprendre leurs interactions et familles ;
- d'affiner une formule selon les préférences (floral, boisé, épicé, ambré...) ;
- d'ajuster en temps réel pour atteindre l'accord parfait.

Loin de remplacer le nez humain, LYLO agit comme un assistant créatif, un guide sensoriel qui fluidifie et enrichit la phase de conception.

Cette technologie avant-gardiste a d'ailleurs retenu l'attention d'Amazon AWS, qui a présenté des démonstrations inspirées de LYLO lors d'événements internationaux.

Une parfumerie du XXI^e siècle

En mêlant savoir-faire traditionnel, accompagnement humain et intelligence artificielle, Le Studio des Parfums invente une nouvelle manière d'imaginer son parfum : plus intuitive, plus personnalisée, plus accessible, sans jamais renoncer à l'exigence du sur-mesure.

...

<https://www.fashion-spider.com/le-futur-de-la-parfumerie-sur-mesure-par-le-studio-des-parfums.fashion>



8 décembre 2025
Frédéric Blanc



Une révolution discrète, mais profonde, qui ouvre la voie à une parfumerie vraiment contemporaine : créative, technologique et profondément intime.

Pour plus d'information sur Le Studio des Parfums ou pour prendre rendez-vous pour vivre une expérience immersive au cœur de la création olfactive rendez-vous sur le site de la Maison.

Fashion-Spider



6 décembre 2025
Sophie Hérolt Petitpas

SAISON SAGITTAIRE



Ce que la saison Sagittaire nous réserve

L'entrée dans la saison du Sagittaire lève une chape de plomb mais ce bol d'air frais est trompeur. Car le climat est toujours aussi incertain et brouillon. Certaines en profitent pour s'affranchir de toutes limites, d'autres n'osent prendre aucune décision. La solution se trouve à mi chemin entre les deux.

Les indispensables Lifestyle

Miss Sagittaire est une irréductible créative animée par des valeurs fortes et engagée. Son univers est éclectique mais suit une ligne directrice mêlant qualité, beauté et bien-être. Sous le sapin d'une Sagittaire, déposez une capuche amovible dessinée en France et fabriquée dans les règles de l'art en Ukraine, cabas en laine mohair artisanale, un calendrier lunaire dessinée par une artiste, un coffret de création de parfum et un jeu traditionnel japonais !

Le coffret de création de parfum, Le Studio des Parfums

Le Studio des Parfums propose différentes formules d'atelier pour créer son parfum sur mesure, en mini groupe, en duo ou en solo. Mais il existe aussi des coffrets avec une trentaine d'essence de haute parfumerie pour formuler chez soi son parfum. Une idée cadeau originale pour piquer la curiosité et l'esprit de découverte de Miss Sagittaire.

Le coffret Classique et le coffret de formulation La rose, 175€ et 160€, l'escapade olfactive un atelier en mini groupe, 115€, Le Studio des Parfums

5 décembre 2025

Flora Diboti

Dimanche 23 novembre, l'humoriste et influenceur [@cleveland.e](#) était de passage sur l'île de Saint-Martin pour deux représentations à guichet fermé au théâtre La Chapelle, à la Baie Orientale. Après des dizaines de dates, Cleveland a présenté son deuxième spectacle « Tout ou rien ». Connu pour incarner Tania, l'humoriste guyano-brésilien est aujourd'hui un artiste reconnu et populaire.

Notre liste DE NOËL

De 50€ à 100€



75€

Un abonnement à Society Magazine (et en plus ça dure toute l'année)



69,99€

Le Air Fryer Silvercrest de chez Lidl



66,90€

Le coffret Les Secrets de Loly, bonnet et chouchou offerts



Les masques en carton de Studio Roof

52€



90€

Un soin du visage chez Oh My Cream - 1h



59€

Croissant Café Extrait de parfum Versatile Paris



95€

Atelier de création de parfum chez Le Studio de Parfums - 1h / 30mL



Une place pour les dîners de Marjane avec @lespetites_tables

90€

ANCRÉ

5 décembre 2025
Yasmine Meurice



Le Studio des Parfums dévoile LYLO : l'Intelligence Artificielle qui ouvre une nouvelle ère dans la création olfactive

Dans l'univers feutré de la parfumerie, où la tradition côtoie le savoir-faire artisanal le plus exigeant, l'innovation trouve parfois un chemin inattendu. C'est précisément le pari audacieux du Studio des Parfums, référence parisienne du parfum sur mesure depuis plus de 16 ans, qui annonce aujourd'hui le lancement officiel de LYLO, première assistante publique d'intelligence artificielle entièrement dédiée à la parfumerie. Une avancée technologique qui pourrait bien redéfinir notre relation aux senteurs, à la fois sur le plan pédagogique, créatif et expérientiel.

Une IA pensée comme une passerelle entre expertise et grand public

Longtemps réservée aux nez, aux laboratoires et aux initiés, la connaissance des matières premières reste l'un des piliers les plus fascinants – et parfois les plus obscurs – de la parfumerie. Derrière chaque goutte se cache une histoire : origine botanique, extraction, intensité, notes volatiles, associations possibles... autant de paramètres que LYLO parvient désormais à décoder et rendre accessibles à tous.

Grâce à une base de données riche de plus de 1 200 matières premières, naturelles et synthétiques, l'application permet à l'utilisateur d'explorer l'univers olfactif comme on feuillette une encyclopédie vivante. Qu'il s'agisse de comprendre l'essence du vétiver, de distinguer un jasmin sambac d'un jasmin grandiflorum, ou encore d'apprendre pourquoi la bergamote illumine tant les têtes d'agrumes, LYLO traduit les termes techniques en langage clair, sans jamais perdre la précision du vocabulaire professionnel.



Une IA multilingue pensée pour un public international

Conçue pour accompagner un large panel de passionnés – du novice curieux au parfumeur en devenir – LYLO dispose d'une capacité multilingue qui lui permet de dialoguer avec les utilisateurs du monde entier. Une ouverture essentielle dans un marché où la culture olfactive, très marquée par les régions, gagne à se partager globalement. Le Studio des Parfums ambitionne ainsi de faire de son assistante un outil universel, capable d'inspirer et de relier les communautés autour du parfum.

Créer son parfum sur mesure : une expérience augmentée

Mais la promesse ne s'arrête pas à la pédagogie. Dans une époque où l'ultra-personnalisation devient une attente majeure du luxe, LYLO possède une dimension créative inédite. En quelques questions sur les préférences olfactives, les souvenirs liés aux odeurs ou l'émotion recherchée, l'IA propose des pistes de formulation et guide l'utilisateur pas à pas vers la création de son parfum unique. Comme un nez virtuel, elle suggère des accords, recommande des dosages et accompagne l'exploration sensorielle, laissant à chacun la liberté de composer une signature qui lui ressemble.

Un pont entre tradition artisanale et technologies émergentes

Avec LYLO, Le Studio des Parfums réalise une jonction entre héritage olfactif et futur digital. L'intelligence artificielle n'efface pas la main de l'artisan, elle l'enrichit, la prolonge. Elle devient un outil d'apprentissage, un tremplin d'expression, une porte d'entrée vers un univers souvent perçu comme confidentiel. L'objectif ? Donner envie d'aller plus loin, de découvrir l'atelier, de toucher les essences, de créer en réel ce que l'on imagine virtuellement.

...
<https://moifemmes.com/2025/12/05/le-studio-des-parfums-devoile-lylo-lintelligence-artificielle-qui-ouvre-une-nouvelle-ere-dans-la-creation-olfactive/>



Un tournant pour l'industrie parfum

L'arrivée de LYLO marque une évolution notable dans la relation que le public entretient avec le parfum. Le consommateur devient acteur, créateur, explorateur. La technologie se met au service de la sensibilité, sans la remplacer. Une approche qui pourrait inspirer d'autres maisons et accélérer l'intégration de l'IA dans l'art olfactif, qu'il s'agisse de formulation, de conseil ou d'expérience client augmentée.

Avec cette innovation, Le Studio des Parfums confirme son rôle de pionnier et ouvre une voie nouvelle : celle d'un parfum plus libre, plus intuitif, plus personnel. LYLO n'est pas seulement une intelligence artificielle, c'est un compagnon de voyage sensoriel, une encyclopédie vivante, une muse technologique qui redéfinit le rapport intime que chacun entretient avec son parfum.

L'avenir du parfum s'écrit désormais à la croisée du digital et de l'émotion. Et avec LYLO, il sent résolument l'audace et la créativité.

2 décembre 2025

La Rédaction



Bienvenue au Studio des Parfums pour créez votre parfum personnalisé au cœur du luxe

Offrez-vous l'exceptionnel et laissez votre histoire s'épanouir en parfum.. Imaginez pouvoir concevoir une fragrance sur mesure dans la magnifique ville de Paris. Depuis deux décennies, le Studio des Parfums, fondé par Patrice DANA et Sophie SOUSSAN, est un sanctuaire de créativité olfactive. Niché en plein cœur du Marais, ce lieu d'exception a élaboré plus de 10 000 parfums pour une clientèle nationale et internationale, incarnant ainsi l'essence même de la Haute Parfumerie française.

Façonner votre identité olfactive avec votre parfum de niche

Studio des Parfums c'est la passion de permettre à chacun de forger sa propre signature olfactive, que ce soit pour faire un cadeau mémorable ou pour se faire plaisir.

Le Studio des Parfums se distingue par son ambiance raffinée et intime. Élégance et luxe discret s'unissent avec harmonie dans cet espace empreint de charme parisien Tout en offrant une atmosphère prestigieuse qui garantit une expérience olfactive exceptionnelle, entourée d'un décor somptueux.

Une collection de fragrances haute parfumerie

Chaque création émerge du Studio des Parfums dans un univers où sincérité et sophistication se rencontrent. Chaque fragrance est une ode à l'élégance parisienne, reflet d'un raffinement éternel. Envisagez votre propre collection olfactive : bougies parfumées, sprays d'ambiance, diffuseurs...

Vivez une expérience sensorielle avec les ateliers

Les ateliers de création, imprégnés d'une atmosphère élégante et conviviale, vous plongent dans un cadre luxueux où chaque détail invite à la créativité. En utilisant plus de 120 notes exclusives, vous aurez l'opportunité de composer un parfum véritablement personnel, dirigé par des professionnels passionnés.

2 décembre 2025

La Rédaction



Le coffret de création, c'est quoi ?

Plongez dans un univers de senteurs uniques avec nos kits de création de parfum disponibles chez vous. Élaborer votre propre fragrance avec les ingrédients les plus raffinés de la parfumerie française n'a jamais été aussi accessible.

Le secret du Studio des Parfums réside dans son laboratoire interne, établi en 2010. Les parfumeurs y mettent en œuvre des formules exclusives, alliant tradition et modernité, pour réaliser des fragrances qui reflètent vos désirs et offrent une authenticité olfactive sans pareil.

LYLO IA est un univers avant-gardiste dédiée à l'univers de la parfumerie

Le Studio des Parfums a le plaisir de présenter LYLO, l'assistante IA avant-gardiste dédiée à l'univers de la parfumerie. Ce véritable moteur de créativité permet à chacun de dessiner son parfum personnel. Guidé par une IA spécialisée qui éclaire les choix parmi plus de 1 200 matières premières, vous pouvez adapter les formules à vos préférences (floral, boisé, épicé, etc.).

Disponible en ligne, deux versions :

- Pour les particuliers, incluant un kit de création à domicile.
- Pour les professionnels, offrant un accès à un large panel de 1 200 matières premières.

Création à domicile

Immergé(e) dans un univers olfactif depuis chez vous, découvrez notre coffret de création de parfum.

Vous composez votre fragrance à partir d'ingrédients issus de la haute parfumerie française, en totale autonomie ou accompagné(e) par un maître parfumeur à distance.

Coffret Le Classique – 175 €

Option vidéo en groupe – 15 €

Option vidéo individuelle – 35 €

2 décembre 2025

La Rédaction



Création en studio à Paris

Accédez à notre orgue à parfum composé de 100 accords d'exception.

Sélectionnez vos notes de tête, cœur et fond pour créer une fragrance unique, guidée par un maître parfumeur. À l'issue de l'expérience, vous repartez avec votre parfum sur mesure, nommé par vos soins. La formule est archivée et pourra être recommandée à tout moment.

- Odyssée Parfumée – 30 ml : 95 €
- Escapade Olfactive – 30 ml : 115 €
- Découverte Parfumée – 50 ml : 150 €
- Duo Passion – 2 × 50 ml : 275 €
- Escapade en Famille : 135 €
- Création Passion – 100 ml : 235 €
- Nez à Nez : 340 €
- Nez à Nez Prestige : 420 €
- Masterclass – 4h / 50 ml : 520 €
- EVJF

Aussi, redécouvrez le monde sensoriel au Studio des Parfums, où votre histoire olfactive peut enfin prendre vie.

Pour conclure, Au Studio des Parfums, chaque essence créée est bien plus qu'un simple parfum ; c'est votre empreinte olfactive qui vous accompagne. Grâce au savoir-faire, l'environnement raffiné et l'innovation de LYLO c'est l'opportunité de plonger dans un univers de créativité. Que ce soit pour célébrer un moment spécial ou pour affirmer votre identité, votre parfum sur mesure vous attend. Ainsi, laissez-nous vous guider dans cette aventure olfactive et créer, un parfum qui vous ressemble.

<https://luxury-place.fr/2025/11/26/bienvenue-au-studio-des-parfums-pour-creez-votre-parfum-personnalise-au-coeur-du-luxe/>

28 novembre 2025

Lucie Brun

NOTIF'FRAICHES ! ❤️ les good news de la semaine

FRAICHES



LYLO

Le Studio des Parfums dévoile ***LYLO***, première assistante publique d'intelligence artificielle dédiée à la parfumerie. Cette IA multilingue simplifie la compréhension de plus de 1 200 matières premières et guide chacun dans la création d'un parfum sur mesure. On a ADORÉ !

.....●

28 novembre 2025

Myriam



Créez votre parfum personnalisé au Studio des Parfums

Votre histoire, un parfum personnalisé. Imaginez votre fragrance sur mesure à Paris. C'est possible avec Studio des Parfums. Depuis 20 ans, le Studio des Parfums, fondé par Patrice DANA et Sophie SOUSSAN, est un véritable écrin de créativité olfactive. Situé au cœur du Marais, ce boudoir d'exception a déjà confectionné plus de 10 000 fragrances pour une clientèle française et internationale, incarnant ainsi la quintessence de la Haute Parfumerie française.

Une signature olfactive unique

La vocation de Studio des Parfums est d'offrir à chacun la possibilité de créer sa propre signature olfactive, qu'il s'agisse d'un cadeau exceptionnel ou d'un plaisir personnel.

Aussi, le Studio des Parfums se distingue par son cadre raffiné et intimiste. Élégance et luxe discret s'y marient harmonieusement. Ce lieu, chargé de charme parisien, offre une atmosphère prestigieuse, garantissant une expérience olfactive unique dans un décor d'exception.

Vivez une expérience unique avec les ateliers pour créer votre parfum

Chaque création révélée par le Studio des Parfums se déploie dans un univers mêlant authenticité et sophistication. Chaque fragrance incarne l'élégance parisienne, symbole d'un raffinement intemporel. Imaginez votre propre collection de senteurs : bougies, sprays d'ambiance, diffuseurs...

Les ateliers de création, dans une atmosphère élégante et conviviale, vous plongent dans un décor luxueux où chaque détail inspire créativité. Vous aurez l'opportunité de composer votre propre parfum à partir de plus de 120 notes exclusives, rendant votre création encore plus personnelle.

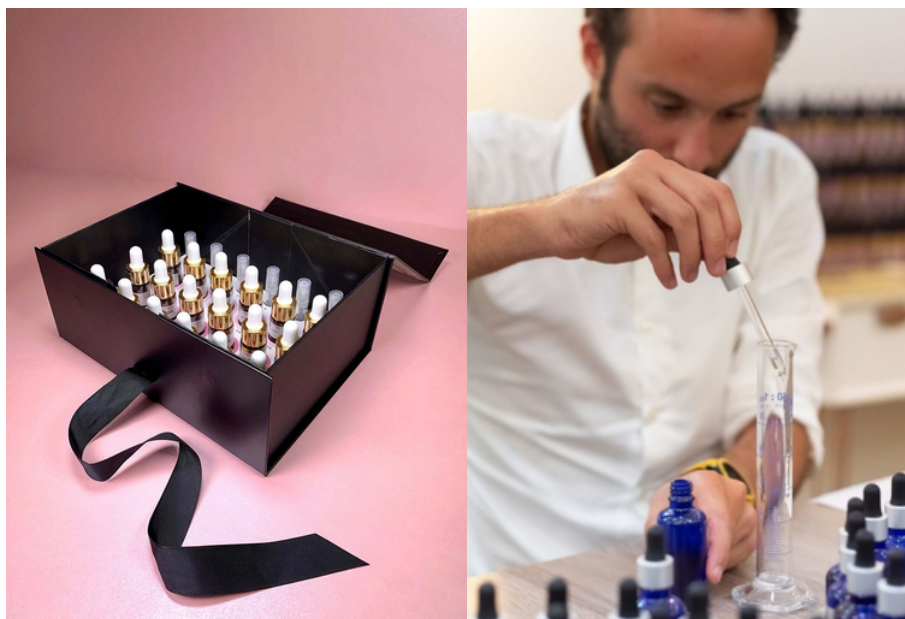
C'est une véritable expérience à vivre avec des professionnels passionnés par le parfum.

...

<https://freshmagparis.com/creez-votre-parfum-personnalise-au-studio-des-parfums/>

28 novembre 2025

Myriam



Coffrets de création

Plongez dans un univers de senteurs uniques depuis chez vous grâce à des kits de création de parfum. Composez votre propre fragrance à partir des ingrédients les plus nobles de la parfumerie française.

Le secret du Studio des Parfums réside dans son laboratoire interne, fondé en 2010. Nos parfumeurs y créent des formules exclusives, alliant tradition et modernité, pour des fragrances fidèles à vos désirs, offrant ainsi une authenticité olfactive rare.

Un regard vers l'avenir avec LYLO

Le Studio des Parfums est fier de présenter LYLO, notre assistante IA avant-gardiste dédiée à la parfumerie. Véritable moteur de création, LYLO permet à chacun de concevoir son parfum personnalisé. Guidé par une IA spécialisée qui simplifie la compréhension de plus de 1 200 matières premières, vous pouvez adapter les formules selon vos goûts (floral, boisé, épicé, etc.).

Disponible en ligne, deux versions existent :

- Pour les particuliers (incluant un kit de création à domicile).
- Pour les professionnels, offrant un panel complet de 1 200 matières premières.

Création à domicile

Immergé(e) dans un univers olfactif depuis chez vous, découvrez notre coffret de création de parfum.

Vous composez votre fragrance à partir d'ingrédients issus de la haute parfumerie française, en totale autonomie ou accompagné(e) par un maître parfumeur à distance.

Coffret Le Classique – 175 €

- Option vidéo en groupe – 15 €

Option vidéo individuelle – 35 €

...

<https://freshmagparis.com/creez-votre-parfum-personnalise-au-studio-des-parfums/>

28 novembre 2025

Myriam



Création en studio à Paris

Accédez à notre orgue à parfum composé de 100 accords d'exception.

Sélectionnez vos notes de tête, cœur et fond pour créer une fragrance unique, guidée par un maître parfumeur. À l'issue de l'expérience, vous repartez avec votre parfum sur mesure, nommé par vos soins. La formule est archivée et pourra être recommandée à tout moment.

- Odyssée Parfumée – 30 ml : 95 €
- Escapade Olfactive – 30 ml : 115 €
- Découverte Parfumée – 50 ml : 150 €
- Duo Passion – 2 × 50 ml : 275 €
- Escapade en Famille : 135 €
- Création Passion – 100 ml : 235 €
- Nez à Nez : 340 €
- Nez à Nez Prestige : 420 €
- Masterclass – 4h / 50 ml : 520 €
- EVJF

Pour conclure, le Studio des Parfums est le lieu où l'art de la parfumerie rencontre la personnalisation et l'innovation. Chaque fragrance témoigne d'une passion pour la création. C'est aussi une expérience et l'engagement de rendre ce moment olfactif accessible à tous. Que vous soyez amateur de subtilité ou adepte de lignes audacieuses, c'est une invitation à explorer un monde de senteurs qui vous ressemble. Avec l'aide des experts et l'assistance innovante de LYLO, chaque visite est l'occasion de découvrir la magie de composer un parfum unique qui raconte votre histoire.

<https://freshmagparis.com/creez-votre-parfum-personnalise-au-studio-des-parfums/>

18 novembre 2025

La Rédaction



100 idées de cadeaux de Noël pour femme à mettre sur sa liste

Noël approche à grand pas : l'heure est donc venue de commencer ses achats de fêtes de fin d'année ! Zoom sur notre sélection de 100 cadeaux de Noël à tous les prix.

Atelier de parfum Le Studio des Parfums

Prix : 105 €

14 novembre 2025

Olesya



Studio des Parfums

Le Studio des Parfums Fondée il y a 19 ans par Patrice DANA et Sophie SOUSSAN, elle est nichée dans le quartier historique du Marais à Paris.

Cet établissement unique se consacre à l'art de la création de parfums sur mesure, permettant à chacun d'exprimer son identité olfactive. Avec pour mission d'offrir à chaque client la possibilité de composer son propre parfum signature, le Studio a créé avec succès plus de 10 000 fragrances pour une clientèle française et internationale, témoignant de son rayonnement mondial et s'imposant comme un véritable berceau de la haute parfumerie française.

Le Studio se caractérise par un environnement raffiné et intimiste où l'élégance se fond harmonieusement avec un luxe discret, offrant une expérience olfactive unique au sein d'un décor exceptionnel qui incarne le charme parisien et une ambiance prestigieuse.

Le Studio propose des ateliers de création dans un cadre élégant et convivial, offrant aux participants l'accès à plus de 120 notes exclusives pour composer leurs propres parfums ou créer des cadeaux mémorables. Il propose également des coffrets de création permettant d'explorer chez soi des senteurs uniques, à partir d'ingrédients nobles issus de la parfumerie française, illustrant ainsi une approche novatrice du savoir-faire traditionnel.

Un élément clé du Studio est son laboratoire interne, créé en 2010, où des parfumeurs qualifiés élaborent des formules exclusives qui allient tradition et modernité pour produire des fragrances en résonance avec les désirs individuels, offrant une rare authenticité olfactive.

...

14 novembre 2025

Olesya



Le Studio des Parfums Paris a récemment présenté sa collaboration avec AWS Amazon au Festival international de la créativité Cannes Lions 2025 , en mettant l'accent sur son intelligence artificielle, NOVA-Sonic . Il a notamment dévoilé LYLO , le premier assistant de parfumerie IA public, permettant aux utilisateurs de créer des fragrances sur mesure grâce à l'analyse de plus de 1 200 matières premières et à la personnalisation des formules selon leurs préférences, comme les notes florales, boisées ou épicées.

LYLO était disponible à distance en plusieurs langues, avec des versions pour particuliers et professionnels. Patrice Dana , cofondateur du Studio des Parfums et pionnier de l'IA, représentait le studio sur le stand Amazon AWS et a évoqué l'avenir de la parfumerie.

Le Studio des ParfumsElle illustre non seulement le luxe et le raffinement de la parfumerie française, mais représente également une institution culturelle importante qui permet aux individus de s'adonner à l'art de la création de parfums.

21, rue des Écouffes, 75004 Paris

12 novembre 2025

Mila eva



Le Studio des Parfums : l'art de créer sa propre empreinte olfactive à Paris

Au cœur du Marais, à quelques pas du Carreau du Temple, se cache une adresse singulière et inspirante : Le Studio des Parfums, situé au 21 rue du Bourg-Tibourg, 75004 Paris.

Fondé il y a près de vingt ans par Patrice Dana et Sophie Soussan, ce lieu confidentiel s'est imposé comme une référence du parfum sur mesure, où l'on vient non pas choisir un flacon, mais composer son propre sillage.

Un atelier où l'on écrit son histoire olfactive

Dès qu'on franchit la porte du Studio, on entre dans un espace feutré, baigné de lumière douce et d'effluves de jasmin, de bois et d'ambre. Ici, la création devient une expérience sensorielle.

Encadré par un parfumeur expert, chaque visiteur explore plus de 120 essences précieuses issues des plus belles maisons de matières premières françaises.

Les ateliers — proposés en solo, en duo ou en petit groupe — invitent à découvrir les familles olfactives, les accords et les dosages, avant de composer pas à pas sa propre fragrance. Le flacon final, élégant et personnalisé, devient un souvenir intime, un portrait invisible de celui ou celle qui le porte.

Entre savoir-faire artisanal et élégance parisienne

Dans une époque où la parfumerie tend à se standardiser, le Studio des Parfums défend une vision rare et artisanale du métier. Depuis 2010, la maison dispose de son propre laboratoire de formulation, garantissant la maîtrise complète du processus créatif — de la sélection des ingrédients jusqu'à l'assemblage final.

Cette expertise s'exprime aussi à travers une collection d'objets parfumés — bougies, diffuseurs et sprays — qui prolongent l'expérience olfactive dans l'univers de la maison. Chaque création témoigne d'un même souci du détail et d'une exigence de qualité fidèle à la tradition de la haute parfumerie française.

...



12 novembre 2025

Mila eva



L'innovation au service de la création

Toujours à l'avant-garde, le Studio des Parfums s'apprête à franchir une nouvelle étape avec LYLO, la première assistante d'intelligence artificielle dédiée à la création de parfums.

Développée en interne, cette technologie accompagne les utilisateurs dans la conception de leur fragrance idéale, à partir de plus de 1 200 matières premières.

Accessible en ligne, LYLO se décline en version grand public — associée à un kit de création à domicile — et en version professionnelle, destinée aux créateurs et maisons de parfum.

Une manière innovante d'allier science et sensibilité, tout en préservant l'émotion de la composition sur mesure.

Une adresse parisienne à part

Le Studio des Parfums, c'est avant tout un art de vivre à la française.

Un lieu où l'on prend le temps d'écouter, de sentir, de choisir. Où chaque note révèle une émotion, chaque accord raconte une histoire.

Dans un monde où tout va vite, cet atelier offre un luxe rare : celui du temps suspendu, de la création personnelle et du savoir-faire préservé.



12 novembre 2025

La Rédaction



Lylo, une IA qui a du nez

S'il y a bien une branche de la cosmétique où l'émotion dépasse la simple fonction produit, c'est la parfumerie. Une fragrance est capable de déclencher un souvenir, de convoquer une image ou encore d'influencer une humeur. Le choix de sa signature olfactive n'est pas anodin... et pour guider le consommateur dans cette quête, pourquoi ne pas se reposer sur l'intelligence artificielle ? Patrice Dana, co-fondateur du Studio des Parfums (atelier de création de fragrances à Paris) a conçu Lylo, un système d'IA qui analyse les préférences olfactives et les traduit en recommandations personnalisées, allant jusqu'à suggérer un parfum sur-mesure.

Le secteur de la parfumerie ne connaît pas la crise. Depuis la fin de la crise sanitaire, ce segment s'est déployé vitesse grand V, porté par des jeunes consommateurs prêts à investir pour trouver leur identité olfactive.

De nombreuses marques se sont développées et face à cette offre toujours plus exponentielle, il n'est pas forcément facile de savoir où tourner ses narines !

C'est dans cette perspective que Patrice Dana a fondé le Studio des Parfums. Niché au cœur du Marais, cet espace propose des ateliers où le client a le privilège de confectionner, avec l'aide d'un nez, une fragrance unique. Outre la méthode traditionnelle avec un orgue à parfum, le studio propose désormais une autre voie : l'accompagnement par Lylo, son nouvel outil d'intelligence artificielle.

La technologie au service de l'humain

Avant de fonder le Studio des Parfums, il évoluait dans le monde des nouvelles technologies et travaillait sur des modèles d'intelligence artificielle. "À l'époque, l'idée était visionnaire... peut-être trop", explique-t-il. "La société n'était pas prête". L'explosion de l'usage de ChatGPT a changé la donne. Le grand public découvre l'IA et les usages se démocratisent. Pour Patrice Dana, c'est le signal qu'il attendait pour concilier ses deux amours, la technologie et le parfum.

...

12 novembre 2025

La Rédaction

C'est dans ce contexte qu'il développe Lylo, une IA structurée par des données scientifiques et encadrée par les contraintes réglementaires du secteur.

Lorsqu'on lui demande si cette IA pourrait déshumaniser le travail d'un nez, sa réponse est immédiate. "Ce n'est pas le sujet. Lylo n'a pas été conçu pour remplacer, mais pour assister. Ce système peut proposer une base de formulation, un squelette technique, mais jamais l'âme du parfum. La touche finale, l'équilibre subtil, l'intuition du 'juste sillage' restent l'apanage du nez", insiste Patrice Dana. "Lylo structure, le créateur interprète".

L'IA du studio des Parfums peut également faire des recommandations personnalisées.

Pas besoin d'avoir la moindre compétence technique pour utiliser l'outil, il suffit de répondre à Rose, l'assistante vocal de Lylo. Cette dernière guide le consommateur à travers 12 modules afin de cerner ses goûts, ses attentes, son profil.

Après une conversation de 60 minutes, Rose fait son diagnostic. Et le test est plutôt probant. L'échange avec l'assistante vocale est fluide, elle rebondit avec pertinence à ce que lui dit son interlocuteur... et se permet même des traits d'humour.

Si les recommandations ne correspondent pas à 100 % aux attentes du consommateur, Rose ajuste et corrige le tir immédiatement.

À terme, l'ambition est claire : déployer Lylo dans les points de vente, pour enrichir l'expérience client et accompagner les conseillères dans la recommandation.