



LE STUDIO DES PARFUMS

Paris

MAISON DE PARFUMERIE SUR MESURE

Chaque parfum raconte une histoire la vôtre.

SOMMAIRE

Le Studio	.03
Les Expériences	.04
Nos Références	.05
Patrice Dana	.06-07
Boarding Pass	.08
LYLO AI	.09- 10
Dans la Presse	.11
Nous Suivre	.12
Contacts	.13



Présentation du Studio

Fondé à Paris il y a plus de 20 ans, le Studio des Parfums est une maison de haute création olfactive dédiée à l'art du parfum sur mesure.

Installé au cœur du Marais, il perpétue une vision exigeante et profondément humaine de la parfumerie, où chaque fragrance naît d'une rencontre et d'une intention singulière.

Depuis sa création, le Studio des Parfums a imaginé et composé plus de 100 000 parfums, affirmant un savoir-faire reconnu et une expertise olfactive unique.

À quelques pas de l'atelier, son laboratoire réunit plus de 1 300 matières premières, essences et extraits rares offrant une liberté créative exceptionnelle.

Ici, le parfum n'est pas un produit : c'est une écriture invisible. Comprendre une histoire, saisir une émotion, révéler une identité ; telle est la vocation du Studio des Parfums.

Le temps est un luxe que la maison revendique.

Écouter, analyser, composer avec précision et sensibilité : chaque création est pensée comme une œuvre intime, conçue pour incarner durablement une présence et une signature.



L'art du parfum se vit de multiples façons

Le Studio des Parfums imagine des expériences olfactives conçues pour les particuliers comme pour les entreprises.
Chaque format partage la même ambition : faire découvrir l'univers du parfum à travers une création profondément personnelle.



CRÉER SON PARFUM AU STUDIO

Au cœur du Marais, à Paris, nos ateliers invitent chacun à composer une signature olfactive unique, accompagné par un maître parfumeur.

Une immersion dans l'univers de la haute parfumerie française.



CRÉER POUR LES MARQUES

Le Studio accompagne également les entreprises dans la création de signatures olfactives, de collections de parfums et d'expériences personnalisées destinées à leurs collaborateurs ou à leurs clients.



OFFRIR UNE EXPÉRIENCE

Nos bons cadeaux permettent d'offrir une création parfumée sur mesure, à vivre au Studio ou depuis chez soi grâce à nos solutions de création à distance.



PARTAGER UN MOMENT

Anniversaires, EVJF, team buildings, séminaires, hôtels, conciergeries ou événements privés : nous imaginons des expériences olfactives adaptées à chaque occasion.

Des créations imaginées pour les plus grandes marques.

Depuis près de vingt ans, Le Studio des Parfums imagine des créations olfactives pour des maisons de luxe, des marques internationales, des enseignes emblématiques et des institutions culturelles.

L'Oréal, Hermès, Yves Saint Laurent Beauty, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Sephora, Swarovski, Pandora, Coca-Cola, Galeries Lafayette, Printemps, Johnson & Johnson, Comme des Garçons, Wecandoo, Zeekr, et la Cité des sciences et de l'industrie.



« CHAQUE PARFUM RACONTE UNE HISTOIRE, LA VÔTRE ».

La philosophie créative qui guide Patrice Dana depuis la création du Studio des Parfums.

Patrice Dana possède plus de vingt ans d'expertise en technologie, intelligence artificielle et parfumerie. Après des études techniques et une carrière dans la direction informatique et réseaux (RTL/M6, TF1, RMC), il fonde au début des années 2000 une société de recherche et développement spécialisée en intelligence artificielle.

Animé par une passion de longue date pour le parfum, il décide de réunir ses expertises technologiques et créatives pour imaginer une nouvelle manière d'aborder la création olfactive.

En 2006, il fonde Le Studio des Parfums aux côtés de son associée, Sophie Soussan.

La maison est dédiée à la création de parfums sur mesure, où chaque composition est pensée comme une œuvre unique traduisant une histoire, une émotion et une personnalité.



IMAGINER LA PARFUMERIE DE DEMAIN SANS JAMAIS PERDRE DE VUE L'ÉMOTION

Après plus de vingt ans consacrés à la création parfumée, Patrice Dana poursuit une même ambition : faire évoluer la parfumerie sans en perdre la dimension sensible et humaine.

Fort de son parcours dans l'informatique, les réseaux et l'intelligence artificielle, ainsi que de l'expertise acquise au sein du Studio des Parfums, il conçoit LYLO, une intelligence artificielle spécialisée dans la parfumerie.

Développée à partir de la base de connaissances propriétaire du Studio, elle accompagne les particuliers comme les professionnels dans la création, la formulation et l'exploration olfactive.

En 2025, sa collaboration avec Amazon Web Services autour de LYLO est récompensée aux Cannes Lions.



BOARDING PASS

COLLECTION DE PARFUMS

INSPIRÉE PAR LES GRANDES DESTINATIONS DU MONDE.

Voyager laisse des souvenirs : des images, des rencontres...
et surtout des odeurs.

Une rue humide à Hong Kong.

Le cuir feutré d'une bibliothèque à Saint-Pétersbourg.

L'énergie électrique d'une nuit à New York.

Chaque fragrance est pensée comme un véritable voyage olfactif : une escale,
un instant capturé, une ville traduite en parfum.

À la manière d'une carte d'embarquement, chaque flacon invite à franchir
une frontière invisible, celle des sens.

Avec Boarding Pass, le Studio des Parfums transforme le parfum
en passeport sensoriel.

Chaque fragrance est une destination.

Chaque flacon, une invitation au départ.

Fermez les yeux.

L'avion décolle.



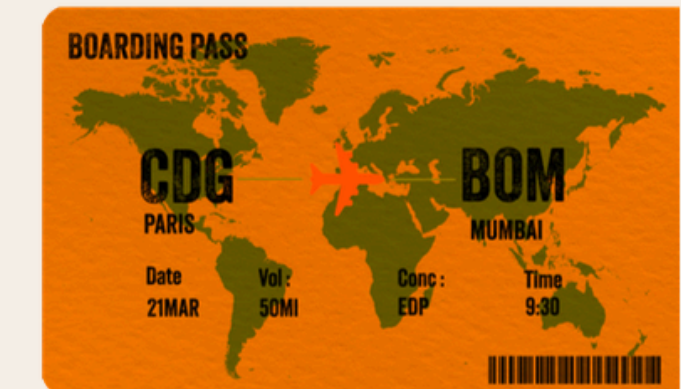
HONG KONG



BAMAKO



MARRAKECH



MUMBAI



VENISE



ST PETERSBOURG



DUBAI



NEW YORK



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SPÉCIALISÉE DANS LA PARFUMERIE

Issue de plus de 20 ans de recherche et développement, d'une base de connaissances propriétaire et de plus de 100 000 créations parfumées, LYLO AI® est une plateforme d'intelligence artificielle spécialisée dans la parfumerie.

Développée par Le Studio des Parfums, elle associe intelligence artificielle, expertise métier et données olfactives pour accompagner les particuliers comme les professionnels dans la création, la formulation et la conformité réglementaire.

Conçue comme un véritable copilote olfactif,
LYLO n'a pas vocation à remplacer le parfumeur.
Elle met l'intelligence artificielle au service de son expertise.

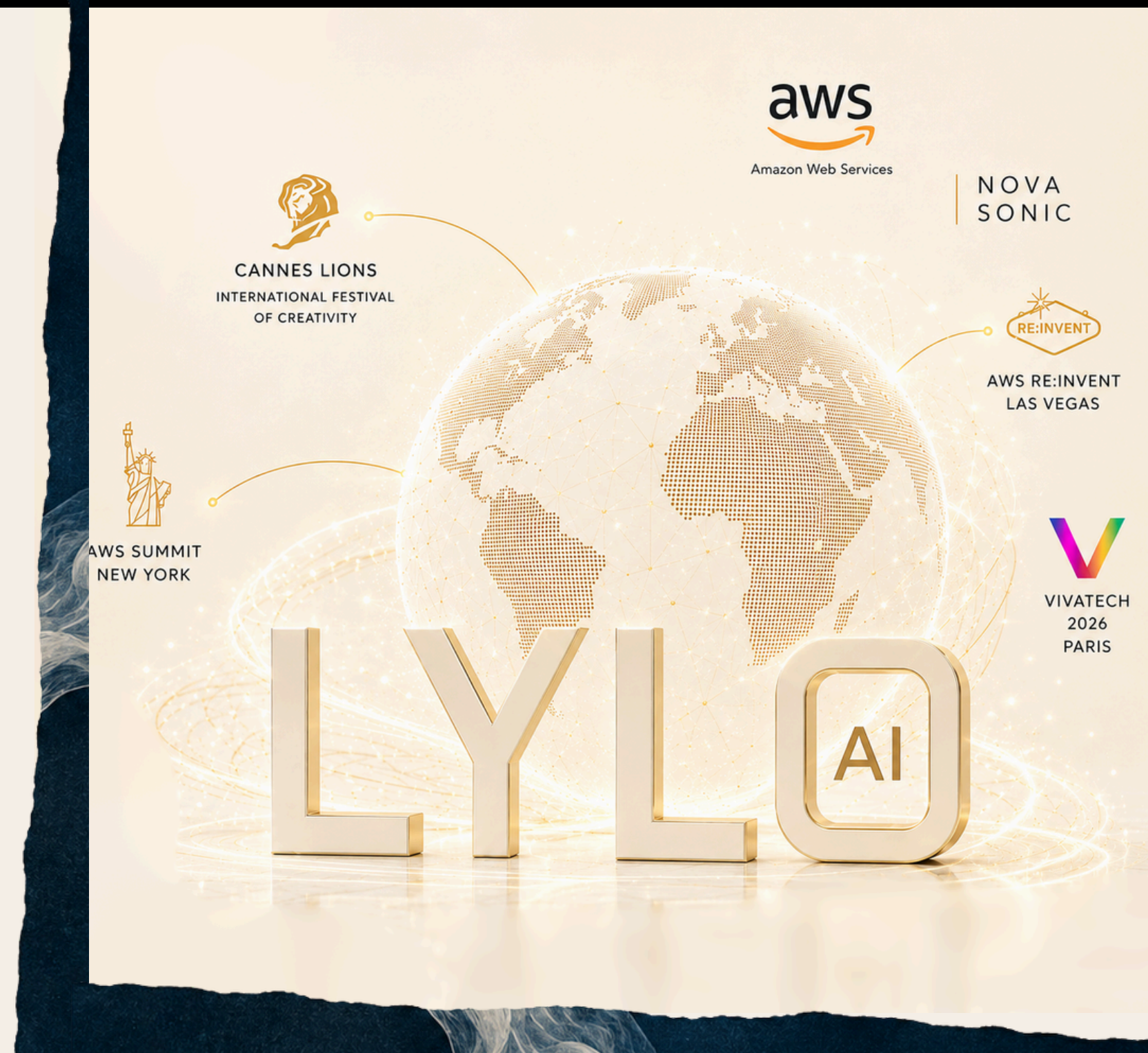


LYLO AI EST CAPABLE DE :

- Comprendre les préférences olfactives d'un utilisateur.
- Traduire souvenirs, émotions et goûts en univers olfactifs.
- Accompagner les clients dans leur processus de création.
- Proposer les matières premières les plus adaptées.
- Suggérer des pistes de formulation.
- Intégrer les contraintes réglementaires dès la conception.

DÉJÀ ADOPTÉE PAR LES ACTEURS MAJEURS DU SECTEUR :

- Amazon Web Services a développé "The Fragrance Lab" sur Amazon Bedrock à partir de la technologie LYLO.
- Développement, pour L'Oréal, d'une application de création de parfum basée sur LYLO, utilisée par plus de 3 000 enfants.
- Ateliers, démonstrations et accompagnements réalisés auprès d'entreprises internationales telles que Google, Capgemini et Meta.
- Présentée lors des plus grands rendez-vous internationaux : Cannes Lions, AWS Summit New York, AWS re:Invent Las Vegas et VivaTech 2026.



ILS PARLENT DE NOUS...

UNE SÉLECTION DE MÉDIAS AYANT CONSACRÉ
UN ARTICLE AU STUDIO DES PARFUMS

L/p
LUXE & PASSIONS

COSMETICOB

LUXE
REAL ESTATE | BUSINESS | ART | TRAVEL

le journal de la
MAISON

BACSTAGE

Forbes

BFM Tech

Epicurisme
Mag

FRAICHES

BES.media
Сетевое издание BES.media

marie claire

Oh!
my
mag

LUXURY PLACE
MAGAZINE

ELLE

s.Life

moi femmes

ZIGZAG

PARIS SELECT
BOOK

NEZ
LE MOUVEMENT CULTUREL OLFACTIF

Le Prescripteur

ANCRÉ

cult.
news

le Bonbon

FIRST LUXE
mag
IT'S ALL ABOUT LUXURY

RÉSEAUX SOCIAUX

SUIVEZ NOS ACTUALITÉS, CRÉATIONS
ET COULISSES AU QUOTIDIEN.



[Le Studio des Parfums](#)



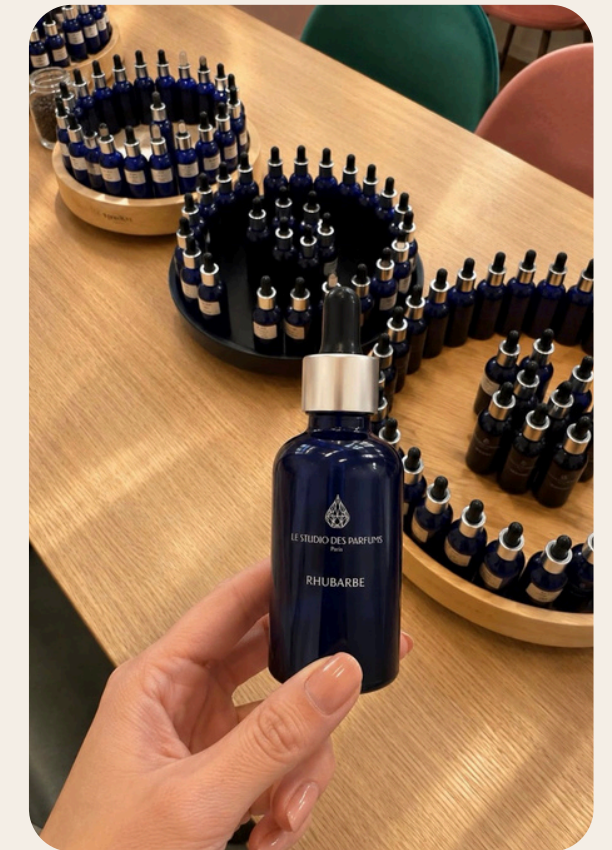
[@lestudiodesparfums_paris](#)



[Patrice DANA](#)



[@lestudiodesparfums_paris](#)



CONTACTS

LE STUDIO DES PARFUMS

Accueil

+33 1 40 29 90 84

info@sdp-paris.com

INFOS PRATIQUES

21 rue des Écouffes Paris 75004

Métro Hôtel de Ville

Du lundi au dimanche : 11h - 19h

PRESSE

Léna Dannic

+33 6 23 32 76 59

lenna@lenagency.fr





LE STUDIO DES PARFUMS
Paris

MERCI D'AVOIR
PARCOURU NOTRE HISTOIRE.

NOUS SERIONS HEUREUX
D'ÉCRIRE LA VÔTRE.

PARIS - LE MARAIS